Social farming

CORSO MULTIFUZIONALITA' DELL'IMPRESA AGRICOLA

(AGRITURISMI, TURISMI RURALI, DIVERSIFICAZIONE DALL'ATTIVITA' AGRICOLA, ECC.), CON APPROCCIO DI

TURISMO RELAZIONALE INTEGRATO

Docente: Arch. Pian. M. Di Giovanni

distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola

OBIETTIVI GLOBALI DEL TRI

Le fonti del **Turismo Relazionale Integrato** hanno origini remote e fanno risuonare anche gli echi di quella cultura detta talvolta “a misura d’uomo” che, limitandoci agli studi del territorio, attinge fin dalle prime fasi della rivoluzione industriale ad autori come Geddes, Mumford, Sedlmajer, e più recentemente a Caracciolo, Doglio, Quaroni, Samonà o, per percorsi diversi a Ernest. F. Schumacher o Pound.

Inoltre va aggiunto l’influsso della prassi antichissima dei rapporti interpersonali dei “viaggiatori”. Procedendo per salti dal passato all’attuale periodo, considerando le diverse tipologie di approcci culturali, sociologici, territoriali e settoriali maturate, è per noi possibile pervenire fino al recente **turismo rurale ed all’agriturismo** che già negli anni settanta richiamava le prime attenzioni anche giuridiche.

OBIETTIVI GLOBALI DEL TRI

La prospettiva turistica della Sicilia è certamente emergente ma bisogna collocarsi con intelligenza vincente, tra il mercato dell'offerta (*prodotto* e *attrattori* turistici "*dalla*" Sicilia) e il mercato della richiesta (la clientela turistica orientata "*verso*" la Sicilia).

Alcune domande alle quali la ricerca tenta di dare qualche risposta:

- chi gestisce l'offerta?
- chi gestisce la richiesta?
- Da chi è meglio che l'una e l'altra siano gestite?

Non si tratta di una alternativa, i due fronti debbono collaborare, eppure la scelta innovante per la Sicilia, per il Sud e per il Mediterraneo sta nel far crescere il budget di *gestione dell'offerta* guidata dal territorio.

OBIETTIVI GLOBALI DEL TRI

Ciò è possibile se in Sicilia diventa innovante la stessa tipologia turistica e cioè se i siciliani non vendono il prodotto turistico come facevano in passato, o spesso come ancora oggi fanno, gli agricoltori del Mezzogiorno e siciliani in particolare: **a piè d'albero**! Accade spesso infatti, che i produttori locali non elaborano e non commercializzano da loro stessi i beni vendibili fino a generare una offerta virtuosa e originale. Invece a questo deve tendere tutta la produzione agricola!

E' utopia? Quale è la organizzazione e le finanze per assumere nel settore un ruolo da protagonisti di questo livello totalizzante? In questo settore come pure nel turismo non siamo forse davanti a mercati forti già prefigurati e organizzati *sulla richiesta*? E oltre questi dubbi: tutto quanto si intende per internazionalizzazione non è forse una cosa sola con i mercati *della richiesta* già operanti? **Vogliamo continuare ad essere emarginati e non internazionalizzati**?

OBIETTIVI GLOBALI DEL TRI

Ci si consenta di dissentire nei confronti di molte delle certezze da cui sorgono questi quesiti. Non è vero per esempio che siano indissolubili internazionalizzazione e *richiesta* turistica.

Può esserci invece una internazionalizzazione che nasce e si sviluppa dalla buona gestione dell'*offerta* turistica radicata nei luoghi.

Se non si intraprende innovando, il rischio molto serio sta piuttosto nel rinunciare all'elaborazione di risorse potenziali, affidandole a catene alberghiere e società di tour operator extraregionali. I fatturati per l'ambito degli operatori locali avrebbero in questo caso una forte perdita del valore aggiunto (il calcolo fatto qualche tempo addietro, in fase di valorizzazione minima del nostro patrimonio turistico già dava il trasferimento fuori Sicilia del 70% del plus-valore) perdendo buona parte della direzionalità complessiva degli affari e dell'indotto, come anche subendo la perdita del personale umano di qualità che entrerebbe nei giri e in carriere sviluppate "fuori" Sicilia: quelli, ad esempio, delle grandi catene alberghiere transnazionali.

OBIETTIVI GLOBALI DEL TRI

La storia del depauperamento delle risorse reali siciliane è ben conosciuta.

E' anche quella, di un uso da altri esercitato del "talento posizionale" con gli impianti che intercettavano le "linee" del petrolio e che hanno lasciato ben poco, inquinando splendidi paesaggi che oggi rappresenterebbero la risorsa principale su cui investire sull'agricoltura e sul turismo restando sicuri di vincere la competizione territoriale a livello mondiale. Oggi bisogna reinvestire per la riqualificazione ambientale di molte parti territoriali della regione anche se i costi si fanno progressivamente sempre più alti nel tempo.

Su questo panorama operativo, si incontra l'offerta turistica collegata al "patrimonio agricolo e di natura".

OBIETTIVI GLOBALI DEL TRI

*La Sicilia, dove esistono alcune iniziative diffuse, **offre condizioni straordinarie, di clima, di luce, di storia, di beni culturali, di paesaggi, di acque e di ambiente antropico**. Facendo anche leva sulle aziende operanti, si tratta di sviluppare un offerta organica dei territori coinvolti recuperando il patrimonio di bagli, masserie, ville e mulini, oltre cento piccoli centri storici sparsi in genere (con percentuali di abbandono dal 30% all'80% degli abitanti originari), circa trentacinque villaggi della riforma agraria: tanto è il patrimonio in disuso affacciato sulle splendide sequenze interne dell'isola! Davanti a questi territori di ricchezze sconosciute Carlo Doglio osservava la Sicilia come fosse un vero e proprio continente in attesa.*

Prof. Arch. Leonardo Urbani *in MOTRIS*

OBIETTIVI GLOBALI DEL TRI

Social farming

RI-TERRITORIALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA,

affiancando alle logiche del capitale finanziario nuove logiche di capitale totale.

RI-COMPOSIZIONE DELL'IDENTITÀ CULTURALE,

riportando al "centro" di ogni logica di sviluppo e crescita i caratteri storico-culturali delle identità locali.

RI-CONTESTUALIZZAZIONE DELLA SOCIETÀ,

muovendosi su logiche locali, in opposizione a quelle globali, nell'ottica di riportare l'uomo e le società cui appartiene al centro degli interessi (dal crescente individualismo a nuove relazioni fra persone).

OBIETTIVI GLOBALI DEL TRI

Nel T.R.I., (Turismo Relazione Integrato) il rapporto reciproco tra ospite e ospitante è *conditio sine qua non* dell'inizio di attività.

Per la caratteristica propria del T.R.I. (Turismo Relazionale Integrato) si tratta di animare operatori locali, o direttamente famiglie che pensano di attrezzare nelle loro case alcune stanze, con la necessaria privacy in cui ospitare turisti capaci di apprezzare l'ospitalità e la cultura locale in diretto dialogo con i cittadini, in un rapporto interpersonale e non invece attraverso la professionalità delle grandi organizzazioni alberghiere.

Per questo, appena viene deciso il "decollo" dell'attività di "recupero e animazione del territorio" secondo i caratteri e il clima del T.R.I., dovranno essere studiate e messe in moto le varie possibilità con cui animare e spalleggiare le varie iniziative e cioè:

Formulare l'"Offerta" propria al T.R.I. in connessione con le ricchezze e i valori (storico-monumentali, antropologici, artigianali, alimentari, etc) che i tessuti abitativi e in concreto i suoi Centri Storici, offrono.

OBIETTIVI GLOBALI DEL TRI

E’ indubbio che si debba curare il decoro dell’ambiente che può essere offerto fin da subito all’ospite, nella organizzazione della messa in funzione del sistema ed è necessario che esista una assistenza operativa e controlli in questo senso.

Per l’Ospite può essere accolto in famiglia, favorendo attenzione alle adeguate condizioni di decoro e di privacy, sia l’Ospite che per l’Ospitante. Tuttavia queste condizioni non possono essere rigide, considerando le caratteristiche proprie degli ambienti storici che si offrono.

E’ evidente che l’Offerta dovrà essere supportata da strumenti informatici….

cruec
Centro Ricerche nuovo Umanesimo Edoardo Caracciolo

MAPPATURE, ESPERIENZE E PROPOSTE

Social farming

MOTRIS Mappatura dell'Offerta di Turismo Relazionale Integrato in Sicilia

Motris

Mappatura
dell'offerta di Turismo
Relazionale Integrato
in Sicilia

distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola

La ricerca MOTRIS, approvata e supportata finanziariamente dalla Presidenza della Regione Siciliana, effettuata con la collaborazione scientifica della **CUEC – Cattedra Universitaria Edoardo Caracciolo** – Dipartimento di Storia e Progetto dell'Università degli Studi di Palermo, è stata divulgata nel 2004 con la redazione del volume "Motris, microcentralità relazionali nel Mediterraneo" e presentata alla Presidenza della Regione Siciliana durante l'incontro internazionale del 25 gennaio 2005 a Palazzo d'Orleans (Palermo). A testimonianza del valore del lavoro svolto e con la convinzione di investire sul Turismo Relazionale Integrato (T.R.I.) come volano di uno sviluppo sistemico in chiave di sostenibilità territoriale dell'economia regionale, nel settembre 2005 è stata confermata questa volontà attraverso la **legge regionale n. 10, Norme per lo sviluppo turistico della Sicilia e norme finanziarie urgenti, pubblicata sulla GURS n. 39 del 16 settembre 2005**. L'articolo 16 della legge dichiara, infatti, che "[…] per la valorizzazione del turismo relazionale, con particolare riferimento ai valori culturali dell'ambiente antropico e naturale, il Presidente della Regione è autorizzato a finanziare il Progetto MOTRIS - Turismo Relazionale Integrato, approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 18 del 18 gennaio 2005".

SEI PAROLE PER UN'IDEA

Mappatura: individuazione delle risorse locali e territoriali che qualificano l'offerta turistica della Sicilia in chiave relazionale, orientata a costruire un sistema unitario di offerta turistica relazionale regionale mediante la realizzazione di visioni progettuali condivise dagli attori locali, anche tramite l'organizzazione di dati e informazioni e la **sperimentazione di un modello di informazione territoriale (GIS);**

Offerta: organizzazione e gestione delle **risorse fisiche**, delle infrastrutture e delle competenze presenti sul territorio; promozione della concertazione pubblico/privato in grado di favorire lo sviluppo sistemico di una rete integrata tra gli attori coinvolti;

Turismo: valorizzazione della qualità del rapporto umano tra le "persone", per superare la dicotomia tra domanda ed offerta turistica tradizionale, attraverso una "offerta" locale basata sulle risorse reali dei territori;

SEI PAROLE PER UN'IDEA

Relazionale: focalizzazione delle politiche di sviluppo sui soggetti locali, intesi nel loro insieme come: a) capitale di comunità locale insostituibile che contribuisce alla valorizzazione delle relazioni sociali e allo sviluppo delle risorse reali e b) dono da condividere e risorsa da valorizzare con un continuo scambio solidale per l'integrazione tra cultura ed economia mantenendo prioritaria l'attenzione alle relazioni umane.

Integrato: approccio sperimentale di equilibrio tra azioni di governo e attivazione di processi di governabilità orizzontale e verticale (governance), in un'ottica di transattività, dagli approcci multi-disciplinari e multi-culturali a quelli trans-disciplinari e trans-culturali.

Sicilia: per la sua collocazione geografica e la sua storia multi-etnica si pone come fulcro per l'incontro fra culture, civiltà e popoli, per lo sviluppo di relazioni nuove e di sinergie da attivare e per diffondere un nuovo modo di intendere il turismo, attraverso la valorizzazione delle relazioni interpersonali.

IN SINTESI

Si occupa di rilevare, mappare e far conoscere, disponendo a sistema le "*micro-centralità*" del territorio siciliano.

INDICE

1) PREMESSE

2) MOTRIS I

3) MOTRIS II

   A) Ricerca

   B) Formazione

   C) Applicazione

4) LA CITTA' IN ESTENSIONE, APPLICAZIONI LOCALI

PREMESSE di MOTRIS 1996-2003

Ricerche sui centri storici del Mediterraneo

analisi delle componenti morfologiche urbane e delle tipologie edilizie, rapporto con le morfologie sociali e le tipologie di sviluppo economico, ipotesi di tutela e valorizzazione degli ambienti storici

tesi di laurea, seminari, convegni, coinvolgimento attori economici, abitanti, opinionisti, pubblicazioni scientifiche, prodotti multimediali

Facolta' di Architettura
UNIVERSITA' DI PALERMO

Faculty of Urban Planning
CAIRO UNIVERSITY

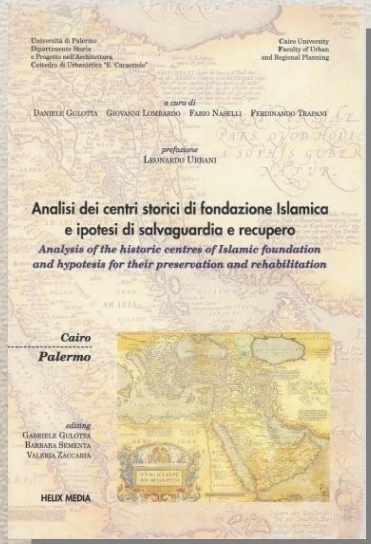
Faculty of Tourism
HELWAN UNIVERSITY

PREMESSE di MOTRIS 1996-2003

Ricerche sulla rigenerazione urbanistica dei centri storici del Mediterraneo

pubblicazioni principali

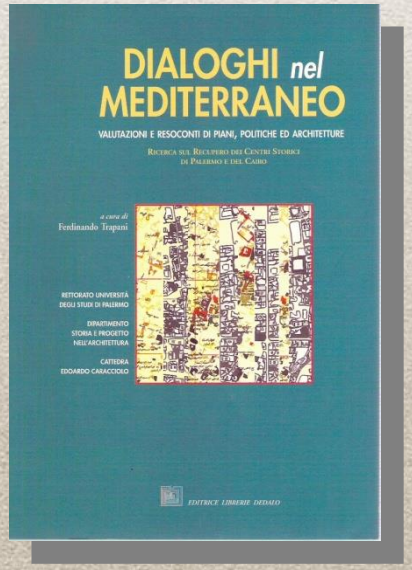
Le pubblicazioni contengono saggi di studiosi, esperti, testimoni di attività o rappresentanze delle realtà produttive siciliane e i lavori degli studenti. L'ambito di lavoro e riflessione è stato quello dei corsi accademici di urbanistica di Leonardo Urbani.



Analisi dei centri storici di fondazione islamica e ipotesi di salvaguardia e recupero, a cura di Dgulotta, G.Lombardo, F.Naselli e F.Trapani, Helix Media, Palermo, 1998.

Dialoghi nel Mediterraneo. Valutazioni e resoconti di piani, politiche ed architetture, a cura di F.Trapani, Librerie Dedalo, Roma, 2001.

I due volumi sono stati realizzati con fondi del Rettorato Università degli Studi di Palermo, Dipartimento Storia e Progetto nell'Architettura, Cattedra di urbanistica Edoardo Caracciolo



MOTRIS I 2004-2005

La ricerca sulla potenzialità delle risorse culturali legate alla produzione, la centralità della persona umana nella costruzione di relazioni cooperative, la sussidiarietà scalare, il turismo sostenibile: il Turismo relazionale integrato come volano dello sviluppo delle aree interne della Sicilia e come contributo allo sviluppo delle relazioni euromediterranee.

Il volume contiene la presentazione della prima mappatura a livello regionale delle risorse potenziali da mettere in valore per il turismo relazionale integrato. Viene esplicitato il contribuito territorialista al turismo sostenibile. Sono presenti saggi di studiosi, esperti, testimoni di attività o rappresentanze delle realtà produttive siciliane . L'ambito di lavoro e riflessione è stato quello dei corsi accademici di urbanistica di Leonardo Urbani.

Mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia, a cura di F.Naselli e F.Trapani, Gulotta, Palermo, 2004.

Il volume è stato realizzato con fondi della Presidenza della Regione Siciliana, soggetto attuatore Collegio Universitario ARCES Palermo

MOTRIS I 2004-2005

Effetti concreti di Motris I

LEGGE REGIONALE n. 10/2005, art. 16
Norme per lo sviluppo turistico della Sicilia e norme finanziarie urgenti GURS 16 settembre 2005 n°39

AGREEMENT PER IL RECUPERO DEL CENTRO STORICO DEL CAIRO – REGIONE SICILIANA - GOVERNATORATO DEL CAIRO 20 OTTOBRE 2008

PROTOCOLLI D'INTESA (2007):

NEBRODI ORIENTALI
NASO-CASTELL'UMBERTO- UCRIA-FLORESTA
DUCEZIO
GRAMMICHELE, VIZZINI, LICODIA EUBEA
UNIONE DEI COMUNI ELIMO-ERICINA
SAN VITO LO CAPO, CASTELLAMMARE DEL GOLFO, BUSETO PALIZZOLO, CUSTONACI, VALDERICE, PACECO

cruec
Centro Ricerche nuovo Umanesimo Edoardo Caracciolo

Motris
Mappatura dell'offerta di Turismo Relazionale Integrato in Sicilia

Social farming

MOTRIS II

2006 - 2009

Lo Sviluppo Relazionale Integrato

distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola

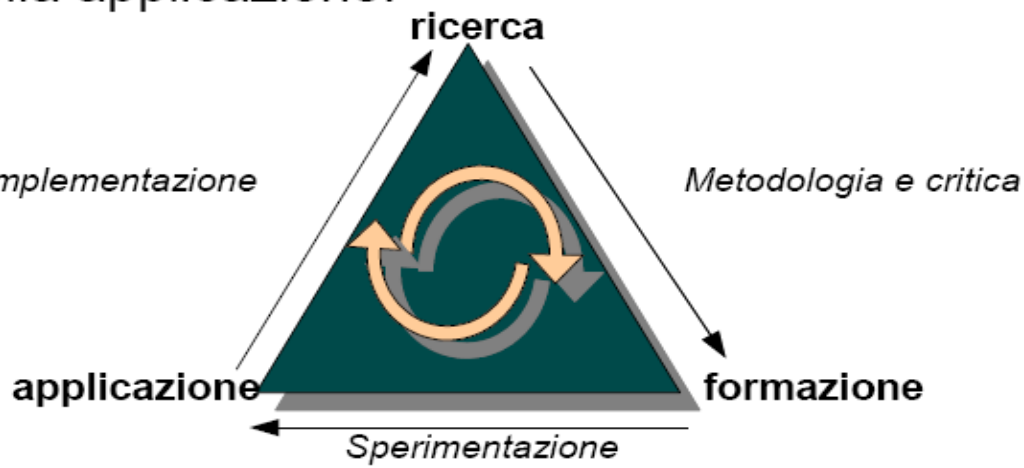
ARTICOLAZIONE OPERATIVA di MOTRIS II

Ri-territorializzazione dell'economia,

Ri-composizione dell'identità culturale,

Ri-contestualizzazione della società

- Asse della formazione
- Asse della ricerca
- Asse della applicazione.



FORMAZIONE

I MASTER internazionale di II livello in turismo relazionale integrato e pianificazione territoriale (ITALIA-EGITTO)

- Project Work
- Seminari itineranti
- Visite guidate
- Conferenze internazionali
- Stage

II MASTER internazionale di II livello in turismo relazionale integrato e sviluppo territoriale (ITALIA-EGITTO)

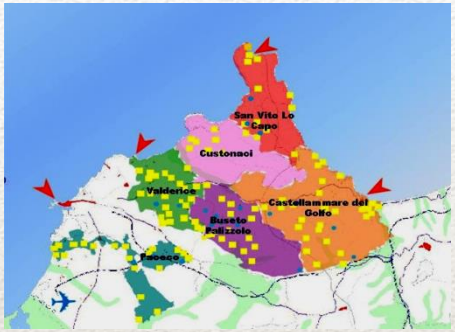
(in)-Formazione a livello locale: imprenditori- funzionari pubblici - decisions makers

Floriopoli
TARGA FLORIO
FLORIOPOLI
aldilàdelmare
Aldilà del mare
L'Agro dei 6 sensi
Pesca nel cuore della Sicilia
Vai
Viaggi letterari e archeologia industriale

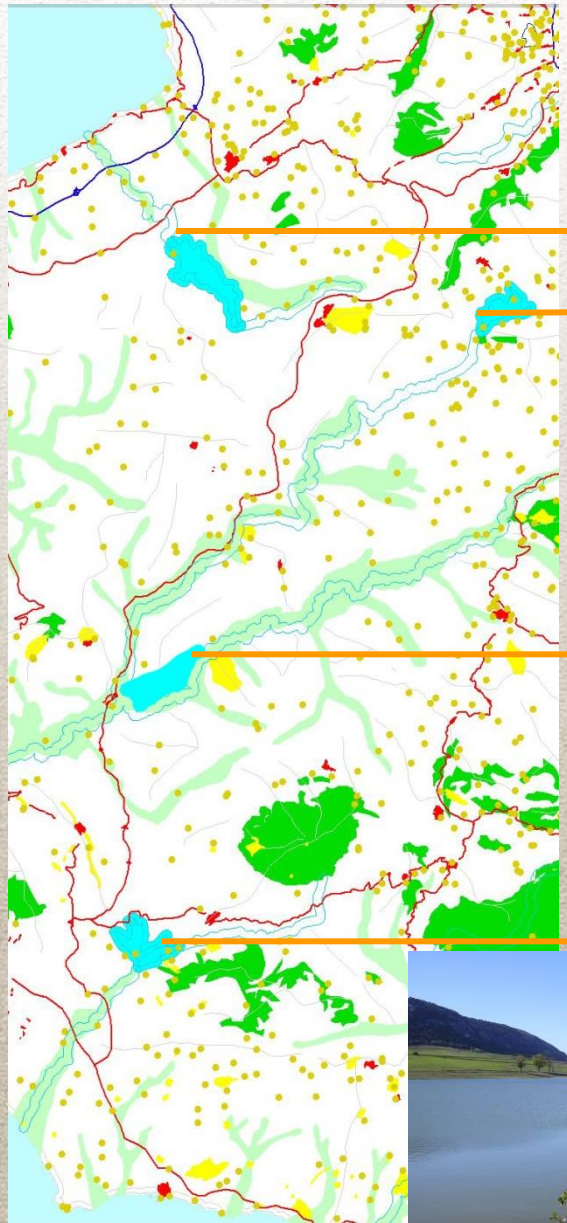
L'agro dei 6 sensi

Gennaio	Paceco	Concorso Fotografico
Marzo	Buseto Palizzolo	Sagra degli Odori
Maggio	Valderice	Festival di Musica Jazz
Luglio	Custonaci	Simposio di Scultura
Settembre	San Vito Lo Capo	Cous Cous Fest
Novembre	Castellammare del Golfo	Il Riscontro dell'anima

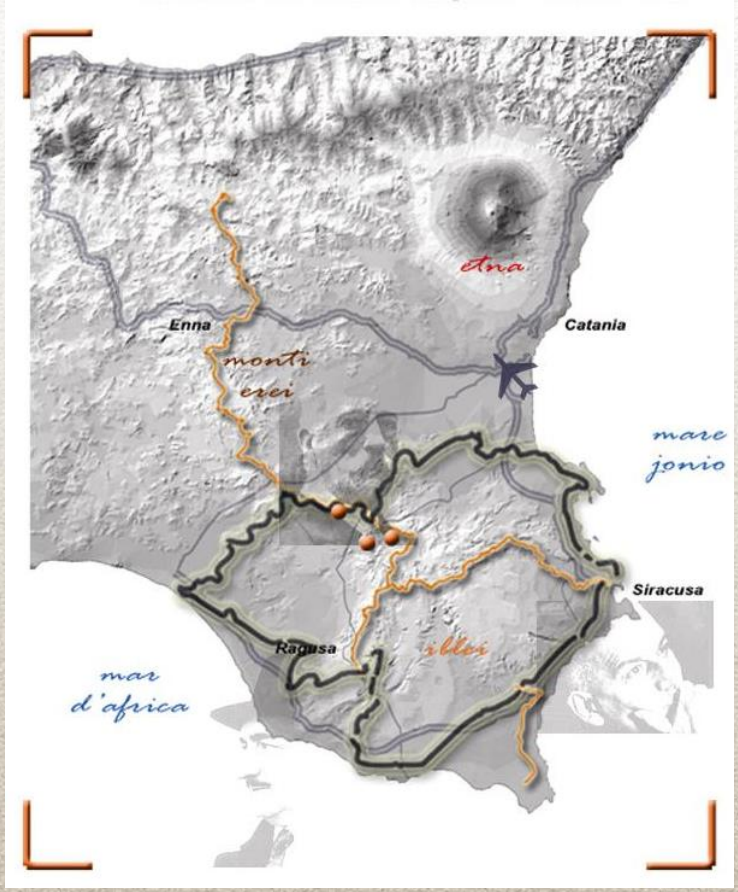
Rashid	Febbraio	مهرجان التصوير
Al _Ismailiyyah	Aprile	مهرجان الروائح
Luxor	Giugno	مهرجان الموسيقى
Aswan	Agosto	مهرجان النحت
Al_Minya	Ottobre	مهرجان الأكلات التقليدية
Al_Gamaliah - Il Cairo	Dicembre	مهرجان التجسيد

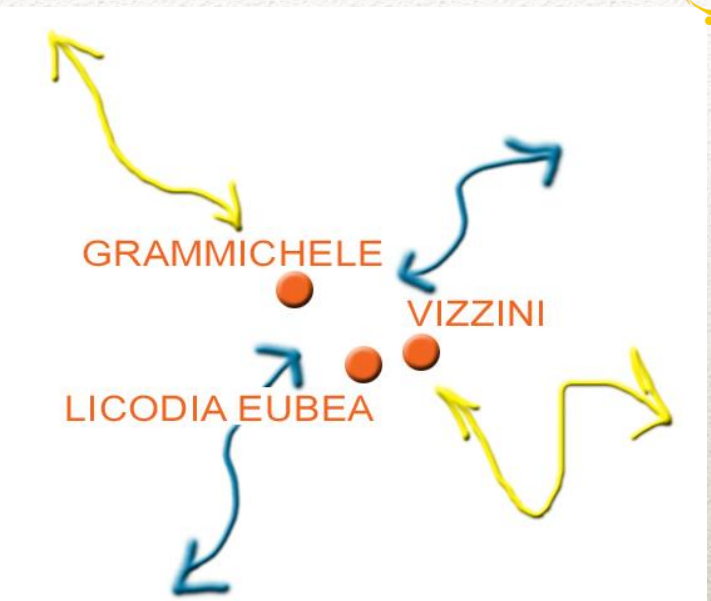


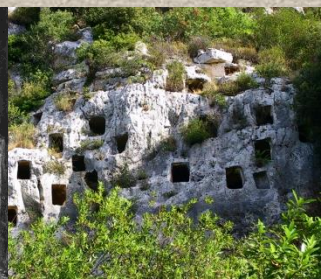
Pesca nel cuore della Sicilia



Viaggi Letterari ed Archeologia Industriale

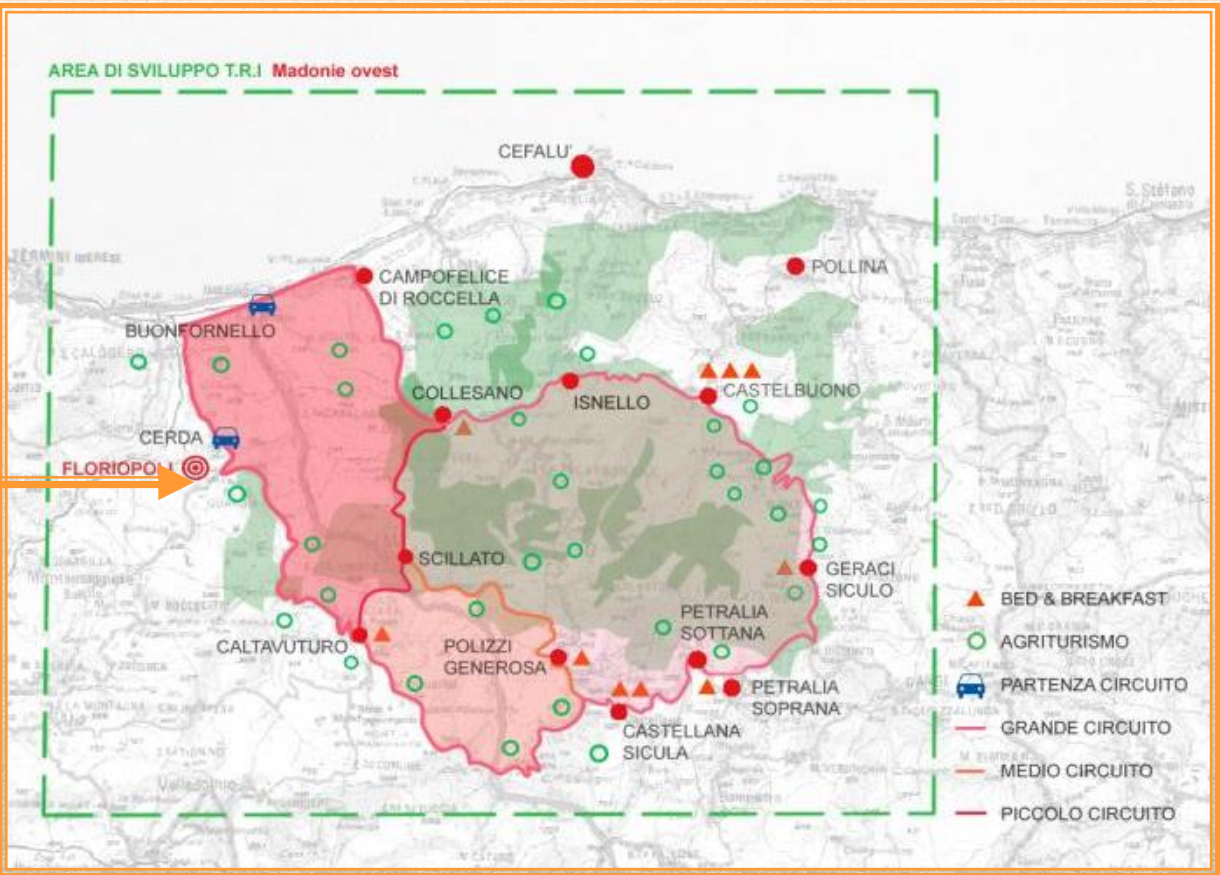






Floriopoli

MARSALA FLORIO


AREA DI SVILUPPO T.R.I Madonie ovest
CEFALU'
CAMPOFELICE DI ROCCELLA
POLLINA
BUONFORNELLO
COLLESANO
ISNELLO
CASTELBUONO
CERDA
FLORIOPOLI
SCILLATO
GERACI SICULO
PETRALIA SOTTANA
CALTAVUTURO
POLIZZI GENEROSA
PETRALIA SOPRANA
CASTELLANA SICULA
BED & BREAKFAST
AGRITURISMO
PARTENZA CIRCUITO
GRANDE CIRCUITO
MEDIO CIRCUITO
PICCOLO CIRCUITO

cruec
Centro Ricerche nuovo Umanesimo Edoardo Caracciolo

Social farming

RICERCA

Conferenza sul turismo relazionale integrato

"Animare il Mediterraneo"
Università di Palermo - Facoltà di Architettura
Palermo, 13-14 febbraio 2007

I International Conference

"International cooperation in the mediterranean basin. Agricolture and relational tourism for development of inland areas" Università di Palermo - Facoltà di Agraria
Palermo, 28-29 novembre 2007
Seminario
Ragusa, maggio 2008
Simposio della ricerca
Scopello ottobre 2008

II Conferenza Internazionale sul turismo relazionale integrato

"Animare un'alternativa allo sviluppo nel Mediterraneo"
Università di Helwan
Cairo, 18-20 novembre 2008

Convenzioni con l'Università degli studi di Palermo per l'attivazione di Programmi di Ricerca sul Turismo relazionale integrato
Dipartimento di Storia e Progetto nell'Architettura
Dipartimento SENFIMIZO (Agraria)

distretto agrumi SICILIA
THE Coca-Cola FOUNDATION
ARCES Alta Scuola

cruec
Centro Ricerche nuovo Umanesimo Edoardo Caracciolo

Social farming

RICERCA

3° International Scientific Conference
Integrated Relational Tourism
Territories and Development in the Mediterranean Area

Cairo, 24-26 ottobre 2009

Nell'ambito del programma dell'anno della scienza Italia-Egitto promosso dall'Ambasciata Italiana

7 promoters

21 partner

58 membri Comitato Scientifico

110 paper di 174 autori

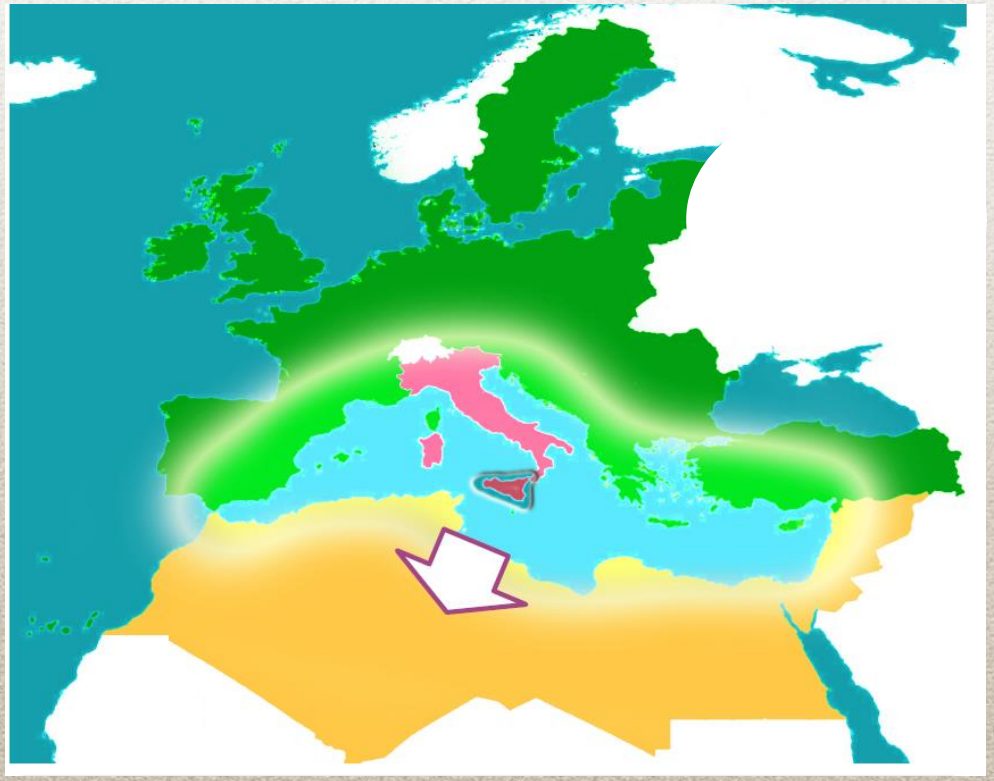
20 paesi

distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola

Lo Sviluppo Relazionale Integrato per il Mediterraneo



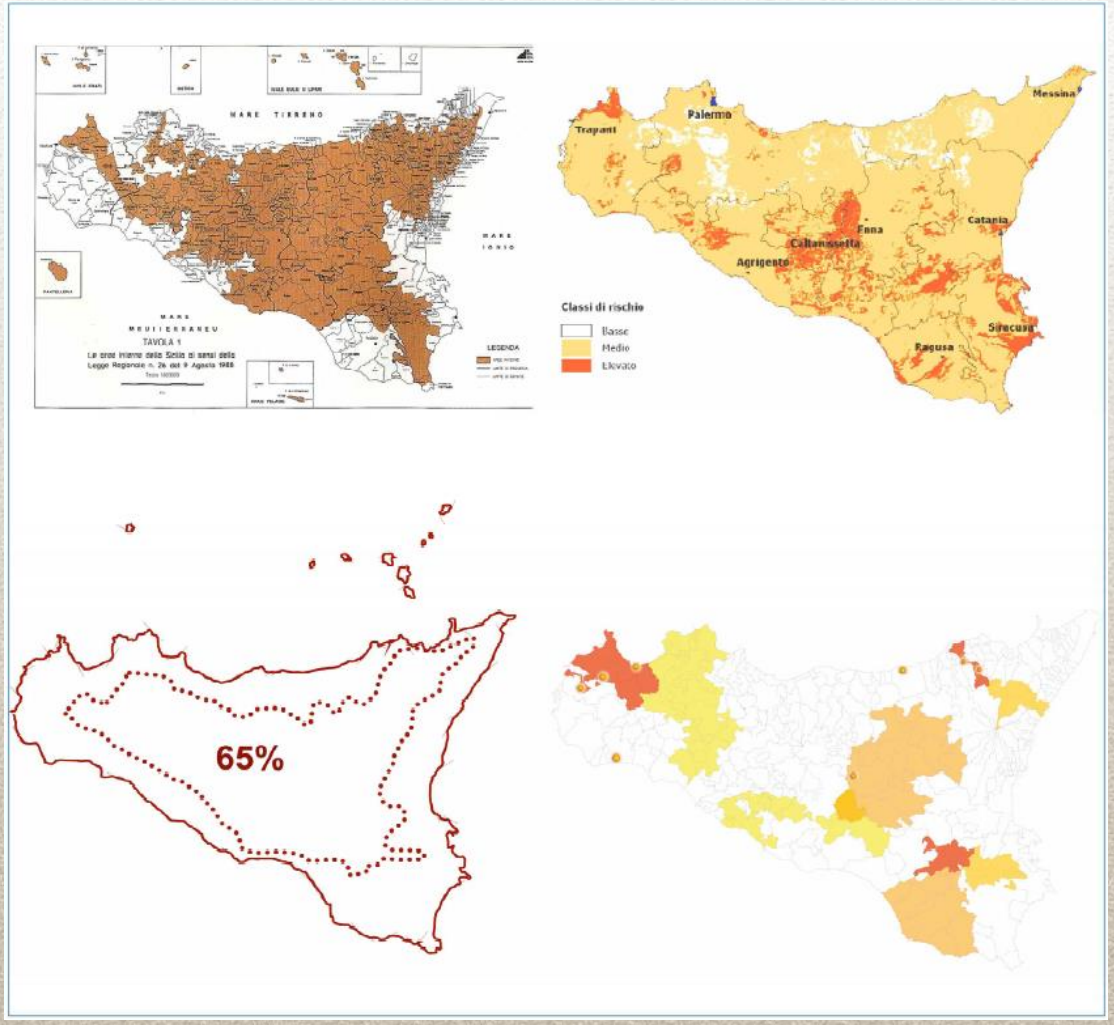
1 – accessibilità integrata

2 – grandi attrattori

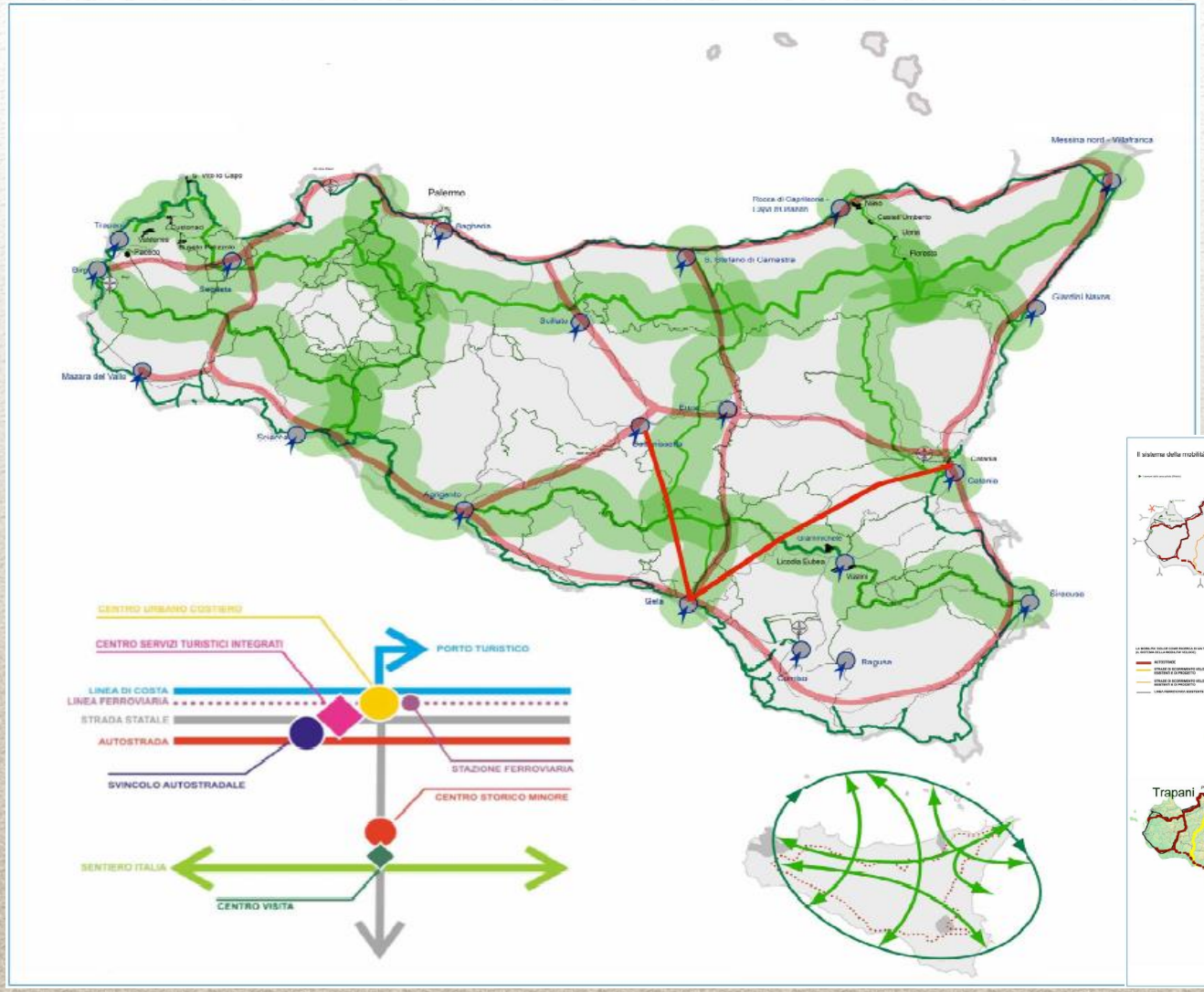
3 – animazione culturale

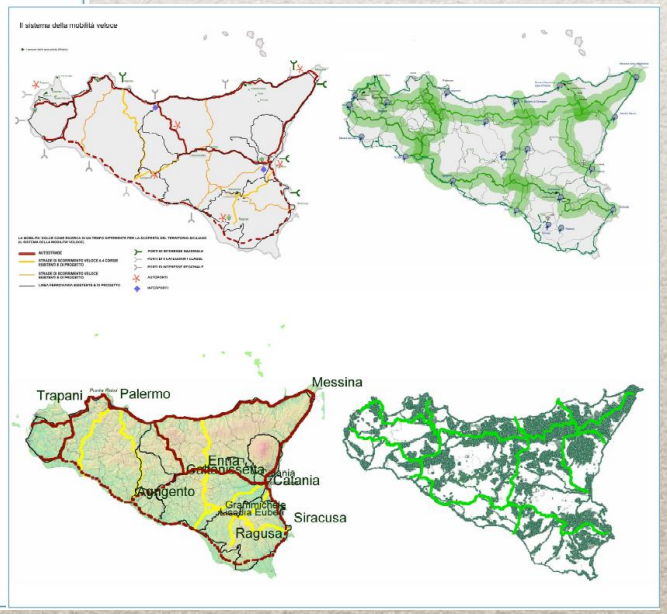
4 – sostegno alle economie locali

AR3 IL RIEQUILIBRIO TERRITORIALE

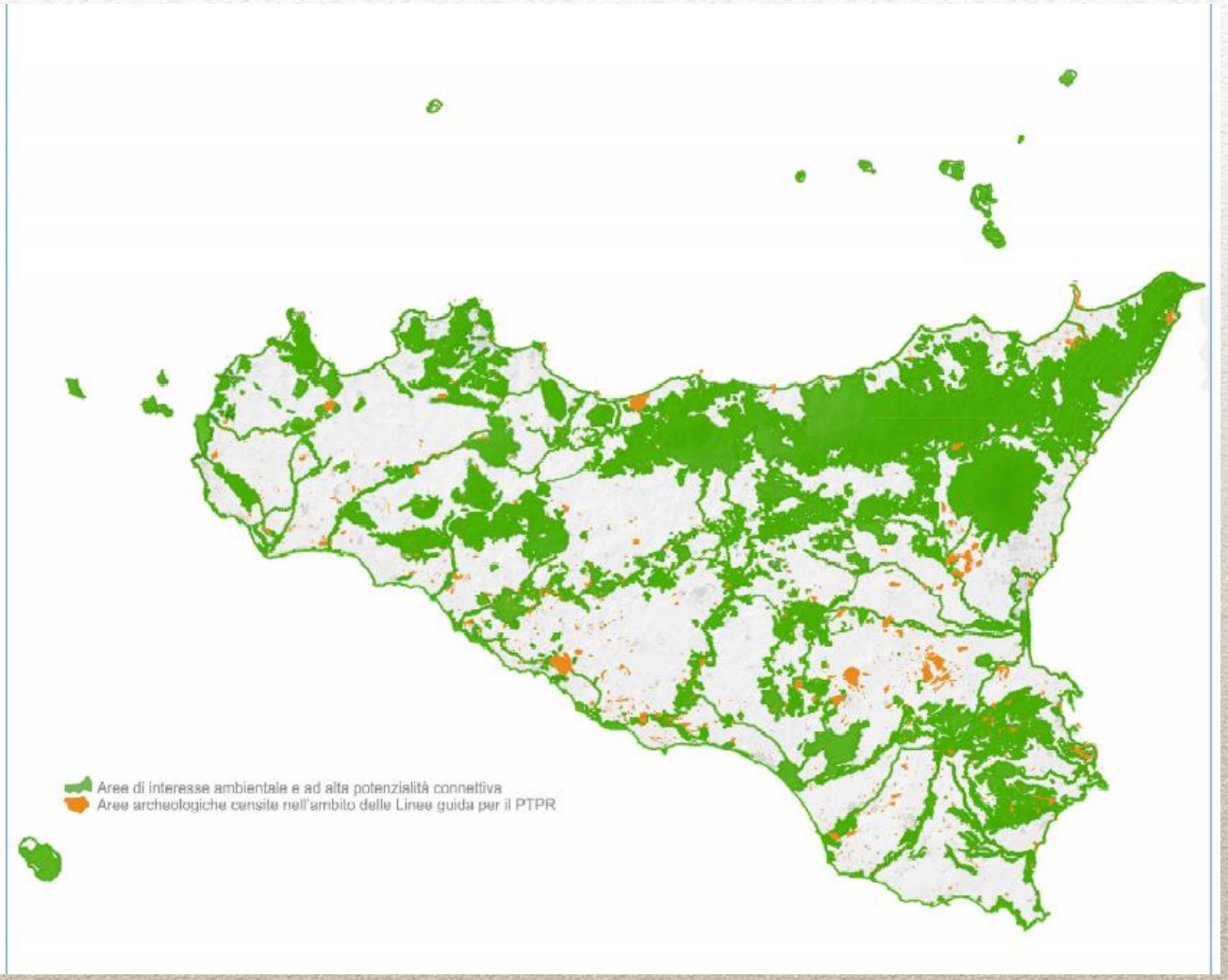


PR2 – ASSE INTERVENTO 1: ACCESSIBILITA' INTEGRATA

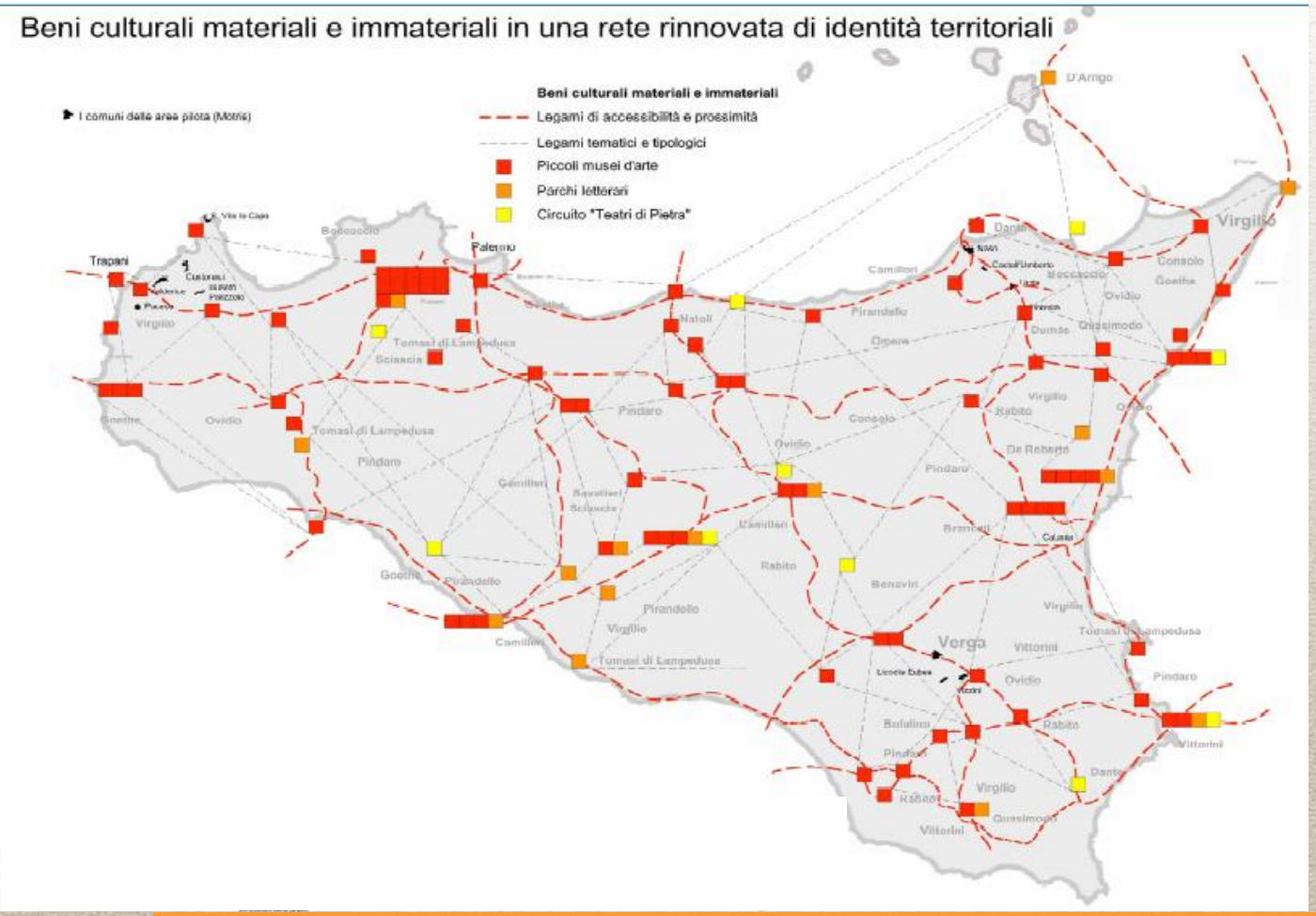




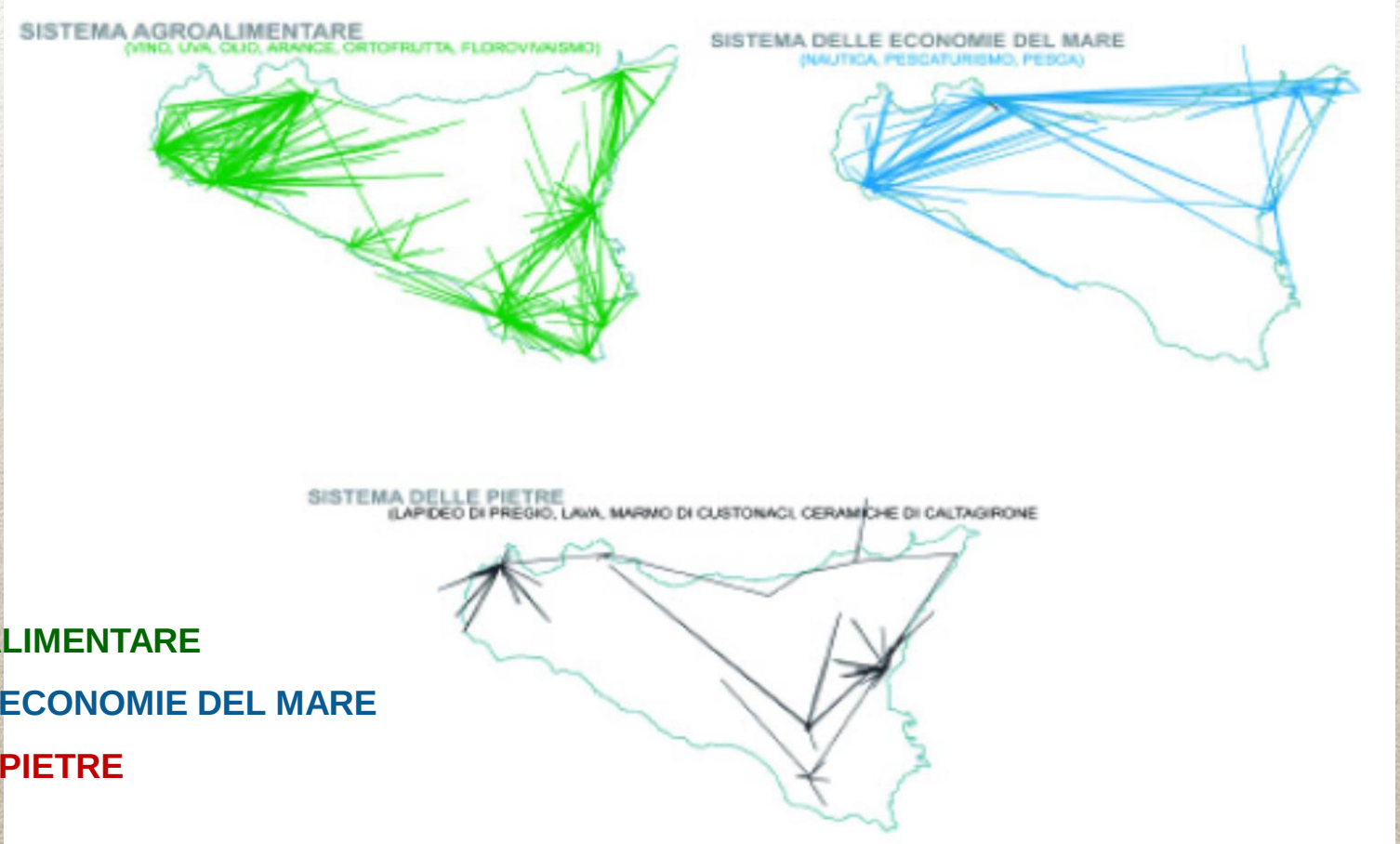
PR3 – ASSE INTERVENTO 2: GRANDI ATTRATTORI



PR4 – ASSE DI INTERVENTO 3: ANIMA-AZIONE CULTURALE



PR5 – ASSE DI INTERVENTO 4: SOSTEGNO ALLE ECONOMIE REALI



SISTEMA AGROALIMENTARE

SISTEMA DELLE ECONOMIE DEL MARE

SISTEMA DELLE PIETRE

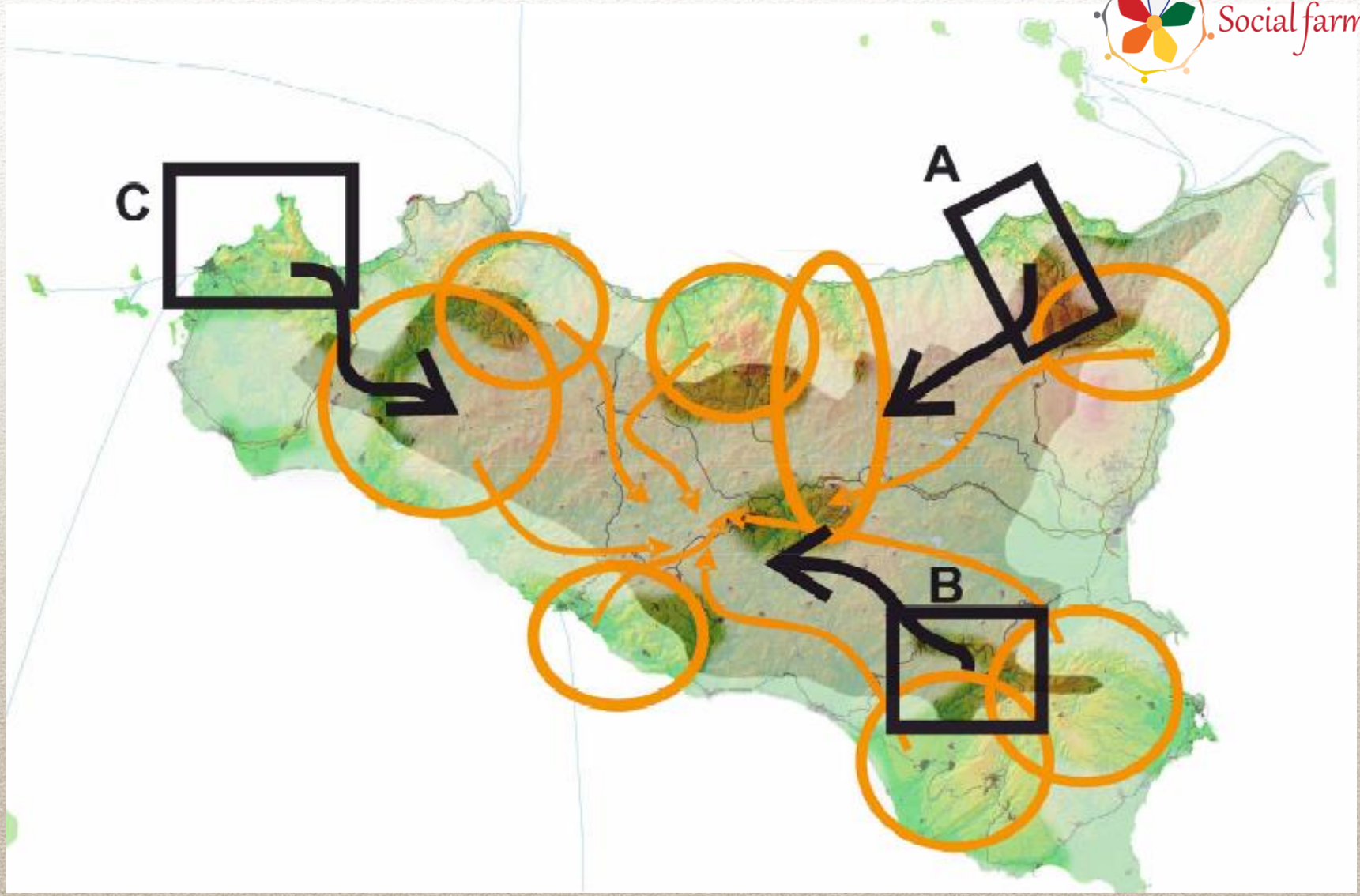
I TRE PROGETTI INTEGRATI DI TERRITORIO

Area dell'Elimo-Ericino
Comuni Interessati: San Vito Lo Capo, Buseto Palizzolo, Valderice, Custonaci, Paceco.
Sup. Territoriale: **318 Km^2** N. abitanti: **34.132**

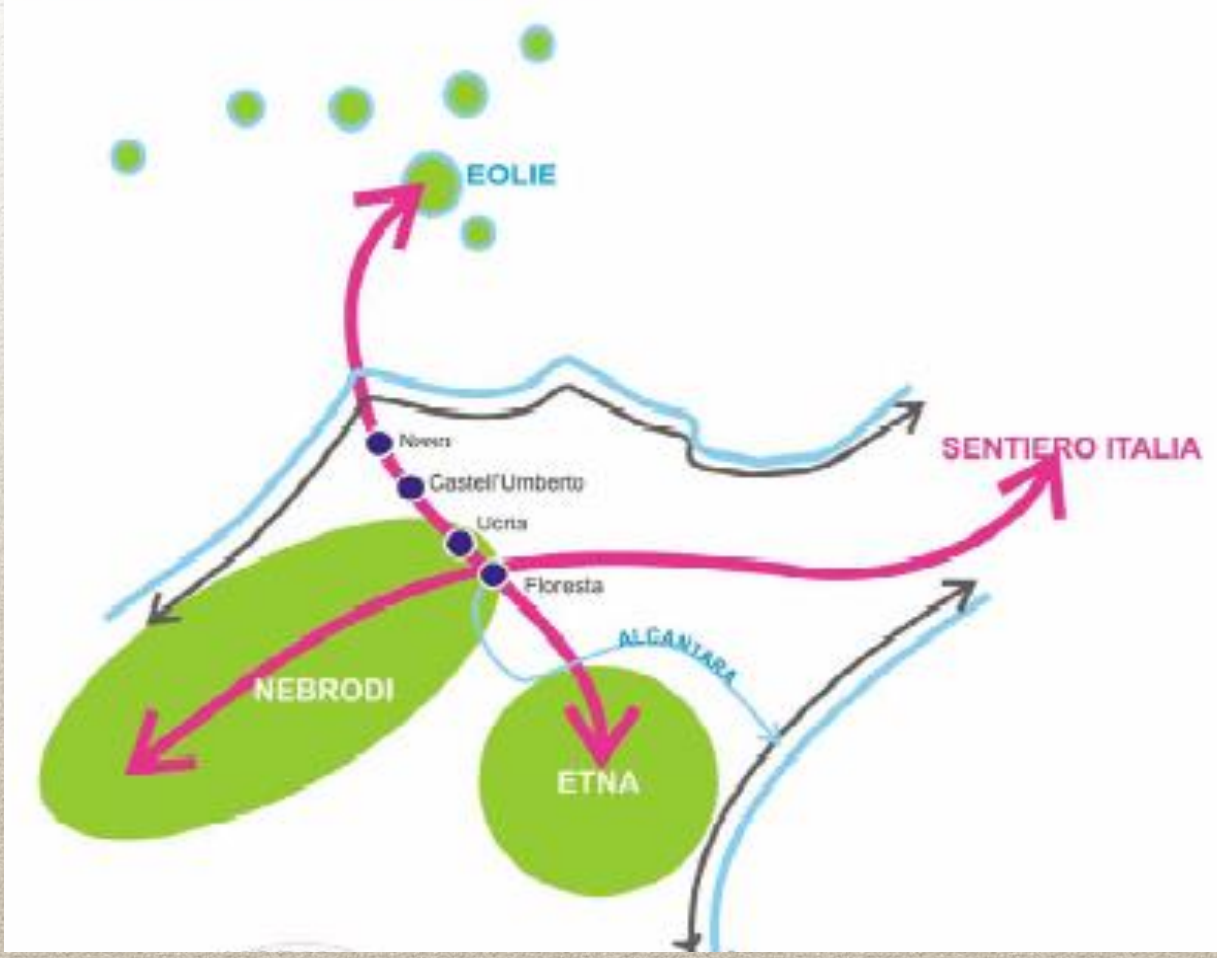
Area dei Nebrodi
Comuni Interessati: Naso, Castell'Umberto, Ucria, Floresta.
Sup. Territoriale: **105 Km^2** N. abitanti: **9.372**

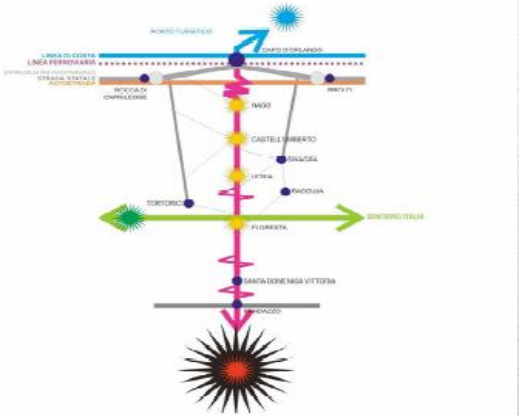
Area del Calatino
Comuni Interessati: Grammichele, Vizzini, Licodia Eubea.
Sup. Territoriale**: 468,52 Km^2** N. abitanti: **23.661**

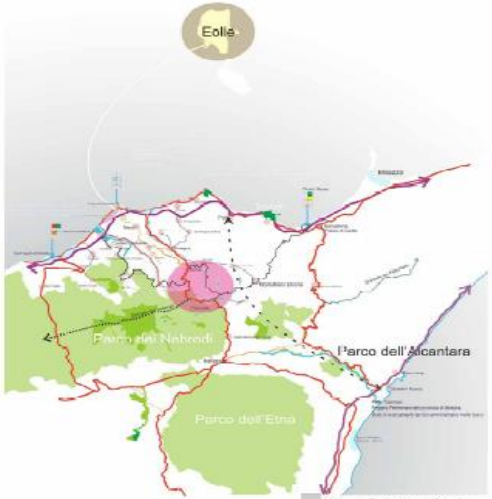
Social farming



Inquadramento strategico

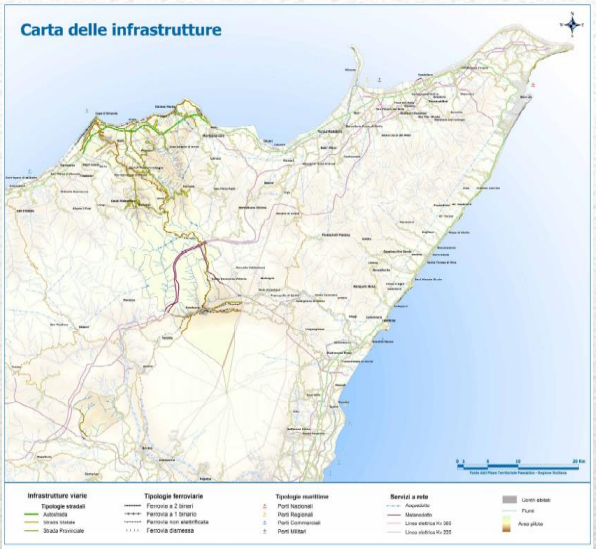


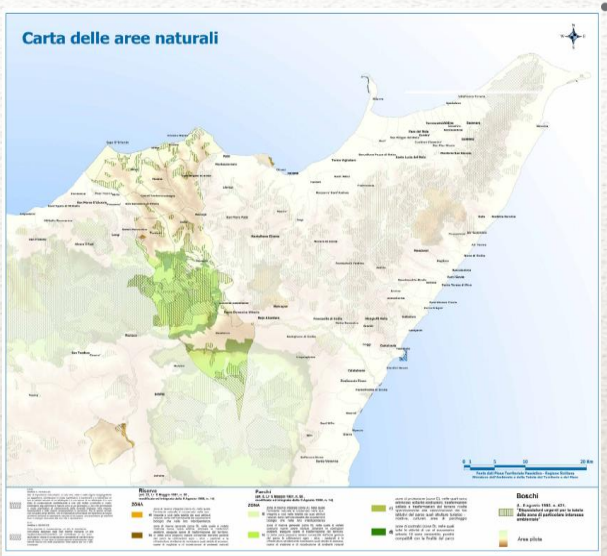


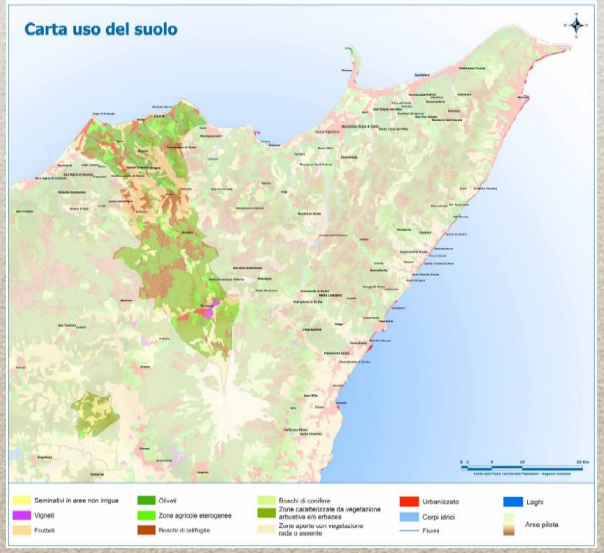


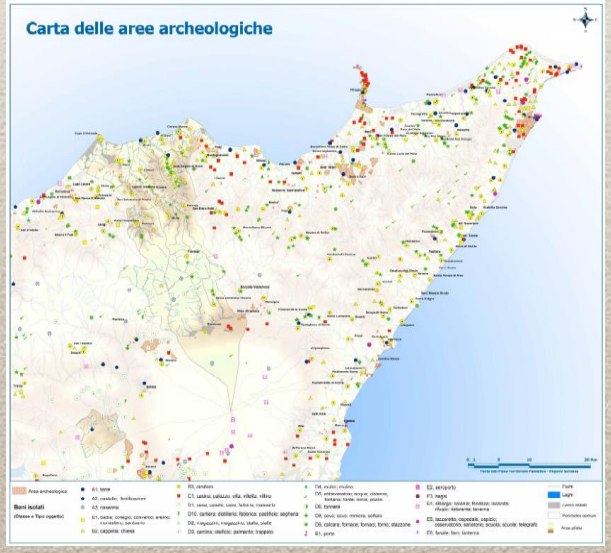
cruec
Centro Ricerche nuovo Umanesimo Edoardo Caracciolo

Social farming







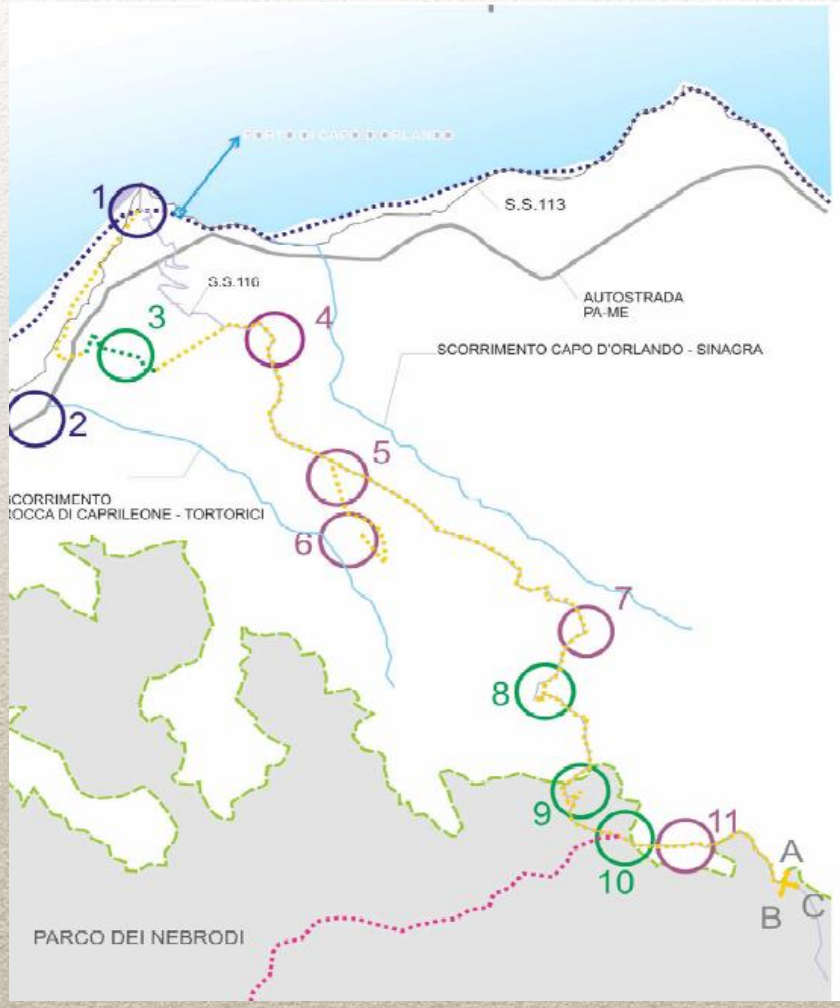


distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola

Percorso Attrezzato, mobilità dolce – 47 Km



Percorso costruito su trazzere e sentieri

Percorso affiancato a infrastrutture carrabili in uso

Dorsale dei Nebrodi

Percorso treno+bici
Regione Siciliana - dip. Trasporti e comunicazioni
Studio per la realizzazione di una rete di percorsi verdi dedicate alla mobilità non motorizzata in Sicilia

Porte dal mare
1 - svincolo autostrale Rocca di Caprileone
2 - Stazione ferroviaria Capo D'Orlando

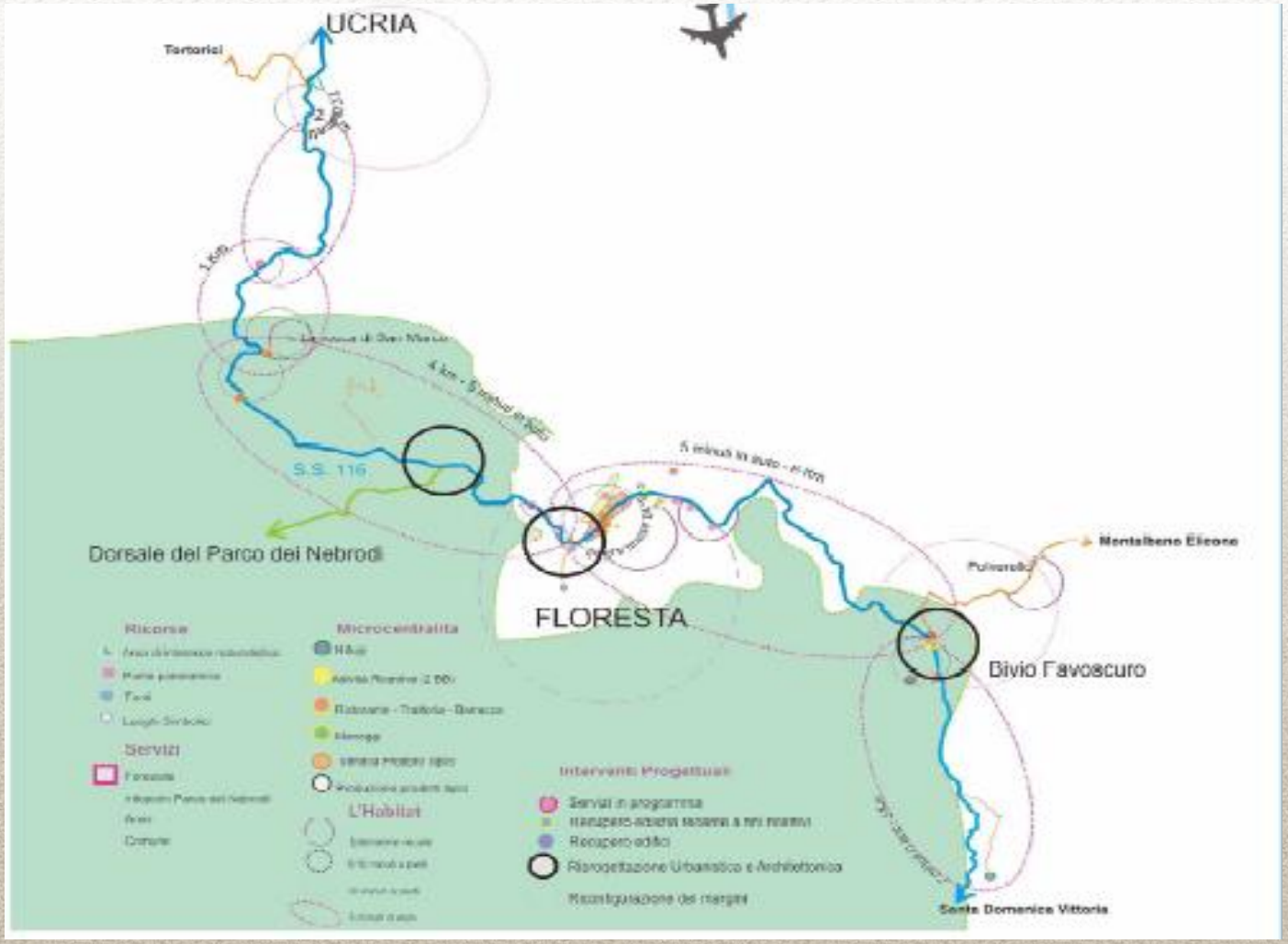
Percorso e tappe
3 - Sughereta di Malò
4 - Centro storico di Naso
5 - Castell'Umberto
6 - Centro storico di Castania
7 - Centro storico di Ucria
8 - Maneggio ed escursioni a cavallo (Barracca du Rizzu - affiliato UISP)
9 - Rocca di San Marco
10 - Dorsale dei Nebrodi
11 - Centro storico di Floresta

Opzioni verso l'interno
A - Bivio Favoscuro
a1 - Polverello
a2 - Rocche di Argimusco
a3 - Bosco di Malabotta

B - Bivio Favoscuro
b1 - Monte Colla
b2 - Fiume Flascio
b3 - Randazzo

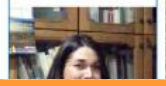
C - Bivio Favoscuro
c1 - Santa Domenica Vittoria
c2 - Randazzo
c3 - Alcantara

Relazioni Territoriali Capillari



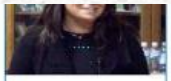
N8 ELENCO DEI PROGETTI

CATEGORIA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	ASSE DI INTERVENTO DEL PROGRAMMA REGIONALE DEL TRI 2009-2013
INTERVENTI INFRASTRUTTURALI	SENTIERISTICA	L'intervento prevede la pianificazione e la realizzazione di sentieri a supporto della fruizione pedonale del territorio interessato dal PIdT con particolare riferimento al sostegno alla relazionalità tra le micro-centralità e tra queste e le aree di interesse naturale (Parco dei Nebrodi, Parco dell'Alcantara, SIC e ZPS). All'interno di questa tipologia di intervento saranno privilegiati i percorsi "orizzontali" di connessione Monte-Valle (fiumare). L'intervento si avvarrà di uno specifico studio conoscitivo sui percorsi storici esistenti.	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA
	PISTE CICLO-TURITICHE	L'intervento prevede la pianificazione e la realizzazione di percorsi cicloturistici indirizzati alla fruizione del territorio interessato dal PIdT con particolare riferimento al sostegno alla interconnessione interna/costa. L'intervento si avvarrà di uno specifico studio conoscitivo sui tracciati potenziali.	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA
	IPPOVIE	L'intervento prevede la pianificazione e la realizzazione di percorsi ippici indirizzati alla fruizione del territorio interessato dal PIdT con particolare riferimento al sostegno alla mobilità locale e alle interconnessioni con le aree di interesse naturale (Parco dei Nebrodi, Parco dell'Alcantara, SIC e ZPS).	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA
	INTERVENTI ACCESSIBILITÀ DIVERSAMENTE ABILI	L'intervento prevede la progettazione e la realizzazione di opere a supporto della fruizione dei sentieri da parte dei diversamente abili all'interno del territorio interessato dal PIdT con particolare riferimento alla interconnessione tra le micro centralità e tra queste e le aree di interesse naturale (Parco dei Nebrodi, Parco dell'Alcantara, SIC e ZPS). L'intervento si avvarrà di uno specifico studio conoscitivo sui tracciati potenziali.	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA
	MIGLIORAMENTO DELLA MOBILITÀ CARRABILE	L'intervento prevede il miglioramento della mobilità carrabile crinale/fondovalle attraverso l'adeguamento dei tracciati stradali trasversali esistenti (Castell'Umberto-Tortorici, Ucria-Raccuja e Sinagra)	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA
	REALIZZAZIONE DI STRUTTURE E SERVIZI DI CAR SHARING E CAR POOLING E DI BIKE SHARING	L'intervento prevede la realizzazione di strutture di servizio finalizzate alla riduzione/sostituzione dell'uso dell'auto privata attraverso il noleggio di macchine elettriche e bike e la condivisione delle rotte automobilistiche (vedi Partenariato, Umbertina Travel, Castell'Umberto)	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA ECONOMIE LOCALI
	PORTE DI PARCO DI CONNESSIONE CON LE GREEN WAYS	L'intervento prevede la progettazione e la realizzazione di strutture a servizio della interconnessione delle aree di interesse naturale, poste in corrispondenza delle aree di interscambio tra i percorsi carrabili e quelli pedonali-ciclabili-ippici.	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA GRANDI ATTRATTORI
	CARTELLONISTICA DEI SENTIERI	L'intervento prevede la progettazione e la realizzazione di pannelli relativi alla sentieristica posti lungo i principali percorsi esistenti e di progetto e finalizzati ad una corretta e informata fruizione del territorio interessato dal PIdT	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA
	PARCHI URBANI, SUBURBANI E PERIURBANI	L'intervento prevede la progettazione e la realizzazione di aree verdi attrezzate destinate al tempo libero. Poste all'interno o ai margini dei centri abitati, integreranno le principali funzioni proprie delle aree agricole periurbane (destinate alla coltivazione di piante aromatiche, erbe officinali ecc.) e aree verdi per il tempo libero e lo sport	GRANDI ATTRATTORI ANIMAZIONE CULTURALE
	PIAZZE	L'intervento prevede la riprogettazione di alcune aree urbane destinate a recuperare e/o rafforzare la funzione di "centralità" all'interno dei tessuti urbani densi e/o extraurbani a bassa densità (Floresta, Ucria)	GRANDI ATTRATTORI ANIMAZIONE CULTURALE
	BANCA DEL GERMOPLASMA	L'intervento prevede la progettazione della nuova sede della struttura	ECONOMIE LOCALI
	CENTRI SERVIZI PER IL TRI	L'intervento prevede la progettazione e la realizzazione dei centri-servizi a supporto delle attività/azioni del TRI con particolare riferimento a quelle svolte dalle micrcentralità e dalle infrastrutture per la mobilità sostenibile indirizzate alla fruizione del patrimonio naturale e culturale del territorio e di centri informazione per l'alloggio e la ristorazione	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA ECONOMIE LOCALI ANIMAZIONE CULTURALE
	IMPIANTI SPORTIVI	L'intervento prevede la (ri)progettazione e la realizzazione di impianti sportivi a supporto del potenziamento delle condizioni di relazionalità già esistenti all'interno del settore e del turismo sportivo (vitto gruppi sportivi, turismo scolastico ecc.) (Castell'Umberto e Floresta)	GRANDI ATTRATTORI
	PUNTI DI SOSTA PANORAMICI	L'intervento prevede la progettazione e la realizzazione di punti di sosta panoramici lungo gli itinerari di fruizione del territorio a supporto e a rafforzamento dei nodi territoriali del TRI e delle micrcentralità secondo la visione "Tutte le vedute vanno fatte fruttare". Asse visivo Eolie-Etna.	ACCESSIBILITÀ INTEGRATA
	ACQUISIZIONE PUBBLICA DI PATRIMONIO EDILIZIO	L'intervento prevede l'aquisizione da parte dei comuni di parte del patrimonio libero disponibile e la realizzazione di strutture a supporto del TRI	ECONOMIE LOCALI
	RECUPERO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO EDILIZIO DI PROPRIETÀ PUBBLICA	L'intervento prevede la progettazione e la realizzazione del recupero e della riqualificazione delle strutture insediative/architettoniche di proprietà comunale e la loro valorizzazione attraverso l'individuazione di nuove funzioni e servizi anche a supporto del TRI (Castania a Castell'Umberto, Abbadia a Ucria, alcune contrade a Naso ecc.)	ECONOMIE LOCALI ANIMAZIONE CULTURALE
	REALIZZAZIONE DI UN DEPURATORE CONSORTILE	L'intervento prevede la progettazione e la realizzazione di un depuratore a servizio dell'attività dei frantoi	ECONOMIE LOCALI
	CENTRO DI MICOLOGIA	L'intervento prevede la progettazione e la realizzazione di un centro per diagnostica dei funghi (Ucria-Floresta, Associazione micologica ucriese)	GRANDI ATTRATTORI ECONOMIE LOCALI ANIMAZIONE CULTURALE



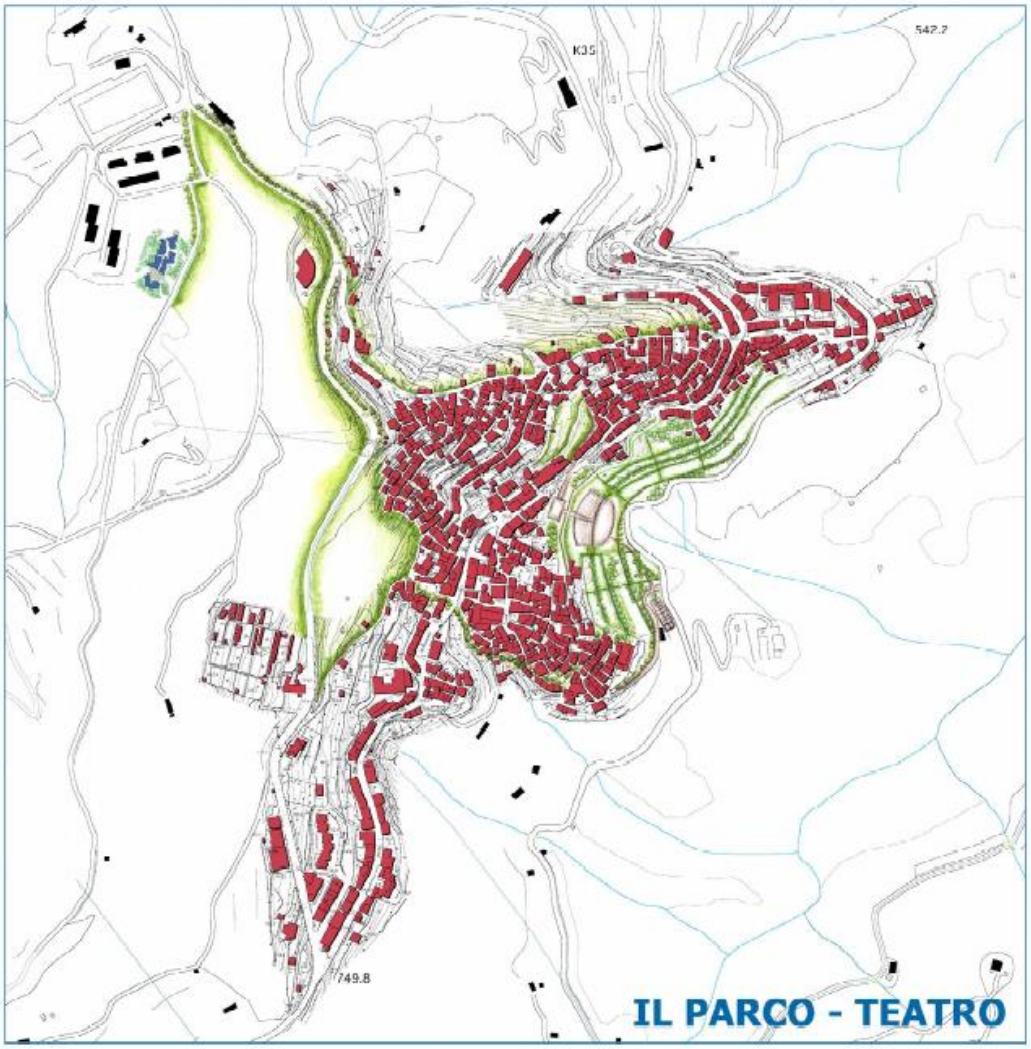
N8 ELENCO DEI PROGETTI

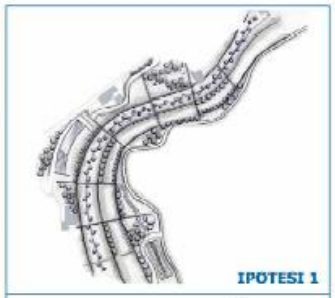
AZIONI PUBBLICHE	FORMAZIONE E RICERCA DI ECCELLENZA (Università, Master II° livello, ecc.)	L'intervento prevede la promozione e l'attivazione di percorsi formativi e di ricerca sul TRI e sui settori ad esso direttamente relazionati. L'intervento si avvarrà del supporto di specifici accordi con università e centri di ricerca nazionali e internazionali che agiscono all'interno del settore (vedi Partenariato,...)	ANIMAZIONE CULTURALE
	ALTA FORMAZIONE DI ECCELLENZA (Master I° livello)	L'intervento prevede la promozione e l'attivazione di percorsi formativi di eccellenza sul TRI e sui settori ad esso direttamente relazionati, indirizzati alla formazione di operatori destinati, in particolare, al settore pubblico (comuni, provincie, associazioni comuni ecc.) L'intervento prevede la promozione e l'attivazione di percorsi	ANIMAZIONE CULTURALE
	FORMAZIONE PROFESSIONALE (turismo)	direttamente relazionati e indirizzati alla formazione del personale operativo che opererà nel settore (guide, tour operetor, ecc.). L'intervento si avvarrà del supporto di specifici accordi con università e centri di ricerca nazionali e internazionali che agiscono all'interno del settore (vedi Partenariato, l'Istituto "Geppy Ferenda")	ANIMAZIONE CULTURALE
	FORMAZIONE PROFESSIONALE (micologia, artigianato ecc.)	L'intervento prevede la promozione e l'attivazione di percorsi formativi di base per alcuni settori specifici della produzione e dell'artigianato locali che, all'interno del TRI, vanno potenziati (Floresta e Ucria).	ANIMAZIONE CULTURALE
	LABORATORI CREATIVI	L'intervento prevede la promozione e l'attivazione di laboratori creativi, nelle scuole presenti nel territorio, indirizzati alla sensibilizzazione degli studenti verso i temi della tutela e valorizzazione del patrimonio naturale, culturale e delle produzioni locali.	ANIMAZIONE CULTURALE
	SISTEMI INNOVATIVI PER LA DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE (con nuovi studi ed analisi di contesto transdisciplinari)	L'intervento prevede la promozione e l'attivazione di percorsi formativi e di ricerca sul TRI e sui settori ad esso direttamente relazionati. L'intervento si avvarrà del supporto di specifici accordi con università e centri di ricerca nazionali e internazionali che agiscono all'interno del settore (vedi Partenariato,...)	ANIMAZIONE CULTURALE
	AZIONI PER LA DIFFUSIONE DELLE PRATICHE DI SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE	L'intervento prevede la promozione e l'attivazione delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (TIC) attraverso la facilitazione della diffusione del progresso tecnico, la modernizzazione e l'adattamento strutturale degli impianti esistenti, la realizzazione di nuovi impianti	ANIMAZIONE CULTURALE
	PARTECIPAZIONI A PARTENARIATI INTERNAZIONALI (Obiettivo cooperazione Territoriale)	L'intervento prevede la promozione e l'attivazione di forme di partnariato con gruppi di ricerca e progetti nazionali e internazionali	ANIMAZIONE CULTURALE
	ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE DI EVENTI	L'intervento prevede la la progettazione (e in alcuni casi l'organizzazione e la realizzazione) di eventi e locali di interesse sovralocale che promuovano il patrimonio presente (culturale, sociale, produttivo, naturale) a che facciano da attrattore per la scoperta del territorio e l'attività ricettiva del TRI	ANIMAZIONE CULTURALE GRANDI ATTRATTORI
	ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI	L'intervento prevede la la progettazione (e in alcuni casi l'organizzazione e la realizzazione) di manifestazioni a supporto della produzione gastronomica tipica locale (miele, funghi, formaggi, salumi, nocciole, castagne, liquori) e inserimento delle produzioni nelle manifestazioni di livello nazionale e internazionale	ANIMAZIONE CULTURALE GRANDI ATTRATTORI
REGIMI DI AIUTO ALLE IMPRESE	RA ALLE DITTE DEL TRI PER LA RISTORAZIONE	Incentivazione dell'attività di ristorazione di qualità (prodotti tipici) attraverso l'aiuto per le nuove strutture e per l'adeguamento (strutturale e impiantistico) di quelle esistenti	ECONOMIE LOCALI
	RA ALLE DITTE DEL TRI PER LA RICETTIVITÀ	Incentivazione della ricettività di qualità attraverso l'aiuto per le nuove strutture e per l'adeguamento (strutturale e impiantistico) di quelle esistenti	ECONOMIE LOCALI
	CREAZIONE DI UN MARCHIO E DI DISCIPLINARI	Creazione di un marchio di qualità che interessi tanto la produzione, quanto, più in generale, tutta l'offerta turistica relazionale integrata. Tale marchio sarà l'esito di un accordo partenariale e della sottoscrizione di un disciplinare orientato agli indirizzi del Decalogo sul TRI	ECONOMIE LOCALI
	RA ALLE IMPRESE AGRICOLE E ZOOTECNICHE CHE ADERISCONO AL TRI, ORTI URBANI (anche per erbe officinali)	Incentivazione della promozione o dell'attivazione produzioni locali nel rispetto degli indirizzi del Decalogo sul TRI	ECONOMIE LOCALI
	RA ALLE IMPRESE DEL TRI PER L'ADOZIONE DELLE TECNONOLOGIA PER IL RISPARMIO ENERGETICO	Incentivazione della promozione e dell'attivazione delle tecnologie relative alla produzione e smaltimento sostenibile delle energie di uso comune	ECONOMIE LOCALI
	RA ALLE IMPRESE DEL TRI PER L'ADOZIONE DELLE TECNICHE DI COMUNICAZIONE DELLA SOCIETA DELL'INFORMAZIONE	Incentivazione della promozione e dell'attivazione delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (TIC) attraverso la facilitazione della diffusione del progresso tecnico, la modernizzazione e l'adattamento strutturale degli impianti esistenti, la realizzazione di nuovi impianti	ECONOMIE LOCALI
	RA A SOSTEGNO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE RICETTIVE, ARTIGIANALI E COMMERCIALI CHE OPERANO ALL'INTERNO DELLE AREE PROTETTE (Parchi, SIC, ZPS)	Incentivazione del turismo naturalistico o ambientale, anche attraverso la realizzazione di forme di ricettività a basso impatto ambientale e la riqualificazione. In termini di servizi, del turismo invernale nei parchi: - realizzazione di nuove ricettività (max 30 posti letto), mediante recupero o ristrutturazione di strutture edilizie esistenti; - riqualificazione della ricettività esistente, volta all'accrescimento delle potenzialità presenti; - realizzazione di servizi turistici a basso impatto ambientale; - realizzazione di aree di sosta e di parcheggio per il turismo itinerante; realizzazione o riqualificazione di strutture: punti di ristoro, noleggio attrezzature, servizio informazione o accoglienza turisti; - realizzazione di maneggi e attrezzaggio di percorsi equestri.	ECONOMIE LOCALI

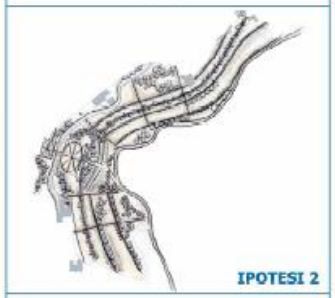


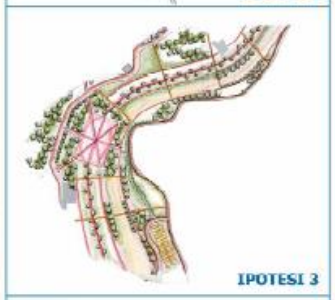
L'ASCOLTO ED IL COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO
le video-interviste agli attori locali

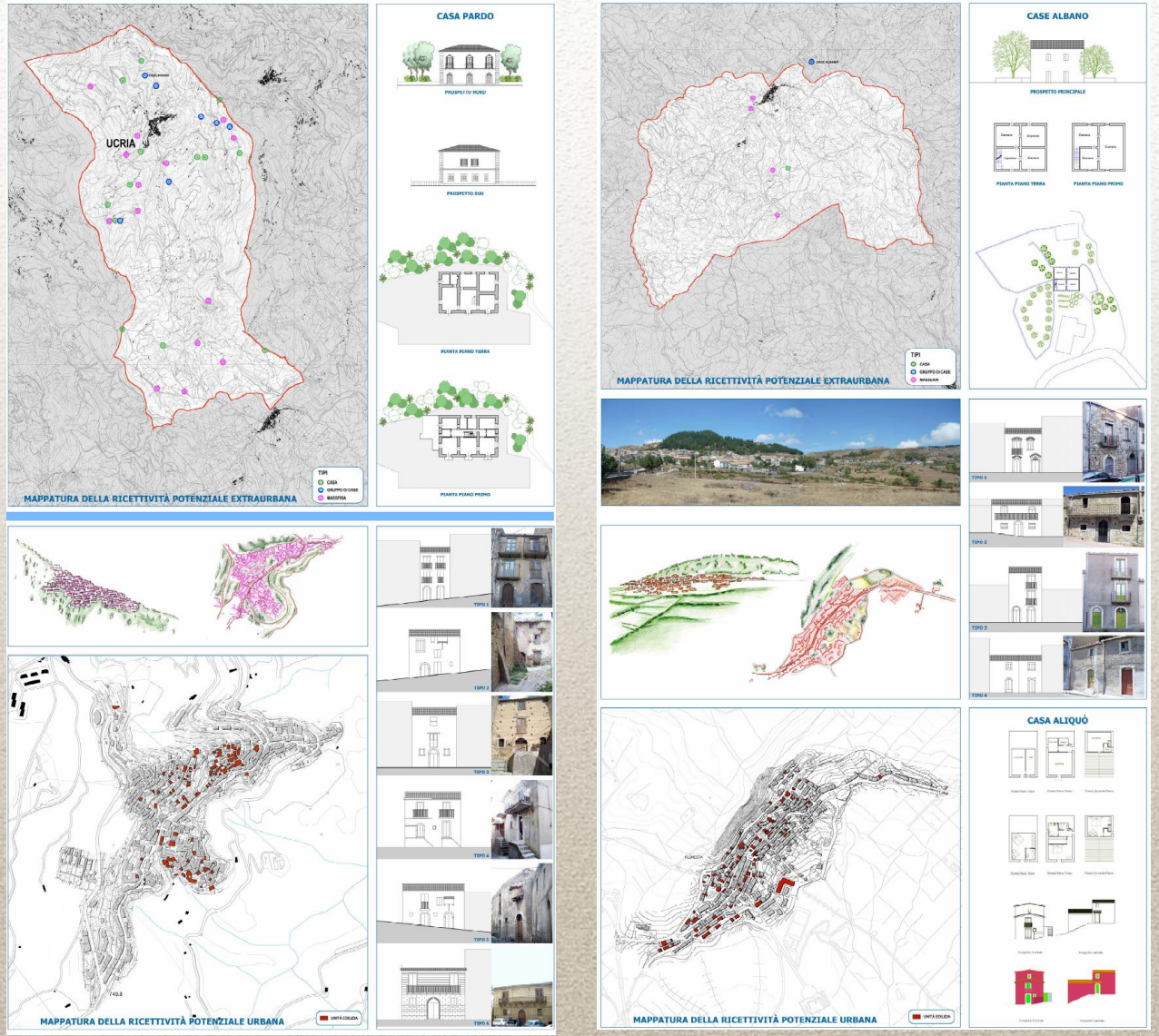
N5a – UCRIA opere pubbliche











Regimi di aiuto

Per il recupero del patrimonio edilizio esistente

N7 – EVENTI

Azioni pubbliche

NASO

La luce del Fuoco
Solstizio d'inverno - 21 dicembre

Questa prima sezione avrà come protagonista il fuoco: elemento che distrugge e allontana il male e che al tempo stesso propizia il bene annunciando il sorgere del nuovo anno. In questo senso l'elemento laico e quello devozionale si intrecceranno sulla base degli elementi specifici di animazione e/o teatralizzazione.
La stagione dell'inverno si accenderà con un grande falò posto nel centro della piazza, nel corso del quale gli abitanti e i turisti ospiti recheranno materiale da ardere. La sequenza del rogo propiziatorio concluderà un percorso di animazioni per le strade del centro condotto da mangiatori di fuoco, suonatori di tamburo, trampolieri, performers. Sarà questo uno degli appuntamenti centrali della festa di dicembre, nel corso della quale sarà possibile degustare e/o acquistare prodotti tipici ed apprezzare l'artigianato dell'area dei Nebrodi.

CASTELL'UMBERTO

La luce dellaTerra
Equinozio di primavera - 21 marzo

La festa sarà centrata, nella prima parte, sul rito propiziatorio delle primizie. Una teatralizzazione nella piazza grande sul tema della Primavera concluderà, il 21 marzo, un percorso processionale accompagnato da suoni e azioni coreutiche. Né mancheranno percorsi didattici sul tema gastronomico condotti dalle donne stesse dell'area interessata. Il tema della terra sarà inoltre espresso (28-29 marzo) attraverso un doppio appuntamento caratterizzato da installazioni di alto profilo tecnologico. Si proietterà sulle pareti di una piazza rispettivamente (e in tempi diversi) immagini di terremoti che fanno parte della memoria storica della Sicilia, secondo un rapporto analogico fra le vicende di Castania, ricostruita nel 1931 a seguito di una disastrosa frana, e i grandi eventi sismici di Messina (1908) e della Valle del Belice (1968). Seguiranno, quindi, immagini di land art provenienti da aree diverse del panorama internazionale che avranno una loro contiguità espressiva in interventi diretti sul territorio ad opera di artisti di alto livello.

La luce dei Nebrodi...

I due equinozi e i due solstizi sono feste basate su riferimenti astronomici e pertanto universali, perché perenni, validi in ogni epoca e presso tutti i popoli, ricordando il ciclo incessante della rotazione degli astri e dei pianeti, con i loro effetti sulle stagioni, sull'agricoltura e dunque sulla nostra sopravvivenza.

Il progetto tende a creare realtà e forme di aggregazione stanziali di durata quanto meno stagionale in rapporto alle sollecitazioni e alle caratteristiche del territorio dei Nebrodi.

Gli eventi ruotano attorno al tema degli elementi vitali:
Fuoco, Terra, Aria ed Acqua.

FLORESTA

La luce dell'Acqua
Equinozio d'autunno - 21 settembre

Il tema dell'acqua, e in particolare del mare, sarà presentato dalle arti visive: dall'istallazione alla fotografia, dal documentario al cinema. In questo senso mostre, istallazioni, proiezioni su scala urbana riguardanti la Sicilia animeranno il nostro centro siciliano.
Il laboratorio di pertinenza sarà in questo caso dedicato proprio al rapporto fra cinema e territorio in Sicilia, con particolare riferimento alla ricostruzione dei "teatri di set", che diventeranno oggetto di mostra permanente per i turisti.
La storia della documentaristica sul tema del mare prenderà avvio dalle eccezionali imprese subacquee del Principe Francesco Alliata fondatore della Panaria Film, casa di produzione di importanti testimonianze della cinematografia dell'immediato dopoguerra.

UCRIA

La luce dell'Aria
Solstizio d'estate - 21 giugno

Essendo la notte del 21 giugno universalmente consacrata alla musica non si può non rispettare l'importanza specifica di questo appuntamento, tenendo conto al tempo stesso delle caratteristiche specifiche delle tradizioni del suono nella cultura siciliana. In questo senso l'originalità della proposta si accentra sullo strumento del "tamburo", come espressione unificante delle tradizioni dei popoli del Mediterraneo (e non solo). L'evento proposto è pertanto quello di una grande rassegna del tamburo mediterraneo, alla quale prenderanno parte musici, provenienti dalle diverse aree dell'Antico Mare insieme a prestigiosi tamburini della cultura siciliana.
Il tema dell'aria, al tempo stesso, suggerisce una stretta contiguità fra note musicali e movimento su quota aerea. Da qui nasce un'ulteriore specificità stanziale, ossia quella legata all'arte di costruire aquiloni e macchine volanti.

Social farming

distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola

La città in estensione recenti applicazioni locali

Social farming

>>> Piano Strategico Favara e l'area vasta

Dal governo delle città alla governance dello sviluppo

UNA SQUADRA PER LO SVILUPPO
URBAN CENTER
DAL GOVERNO DELLE CITTÀ ALLA GOVERNANCE DELLO SVILUPPO
PIANO STRATEGICO

VIA DELL'ARANCIA ROSSA

<<< Consorzio dell'Arancia Rossa

>>> POIN – Programma Operativo Interregionale

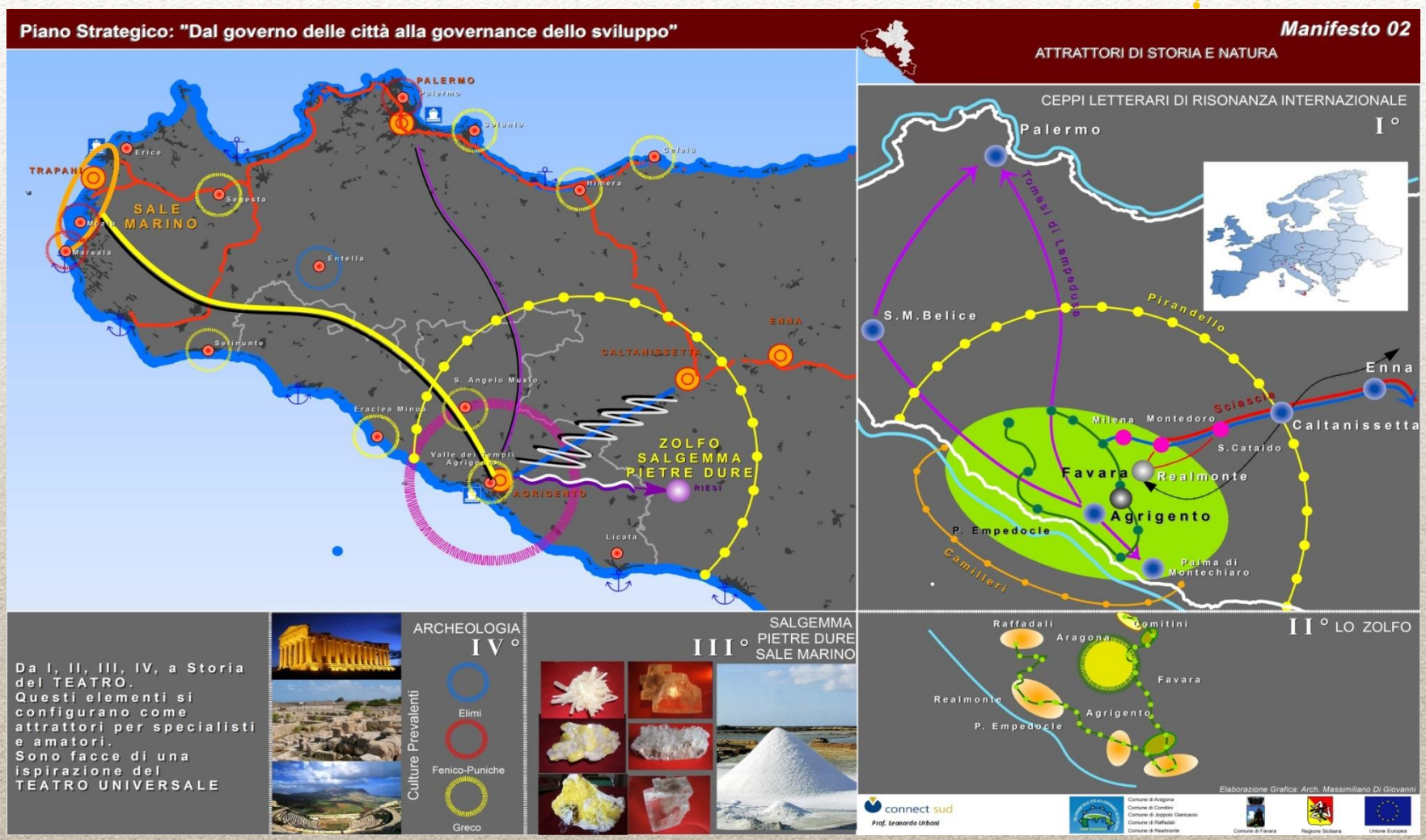
P.O.In.
ATTRATTORI CULTURALI NATURALI E TURISMO

<<< La Città dei sette laghi

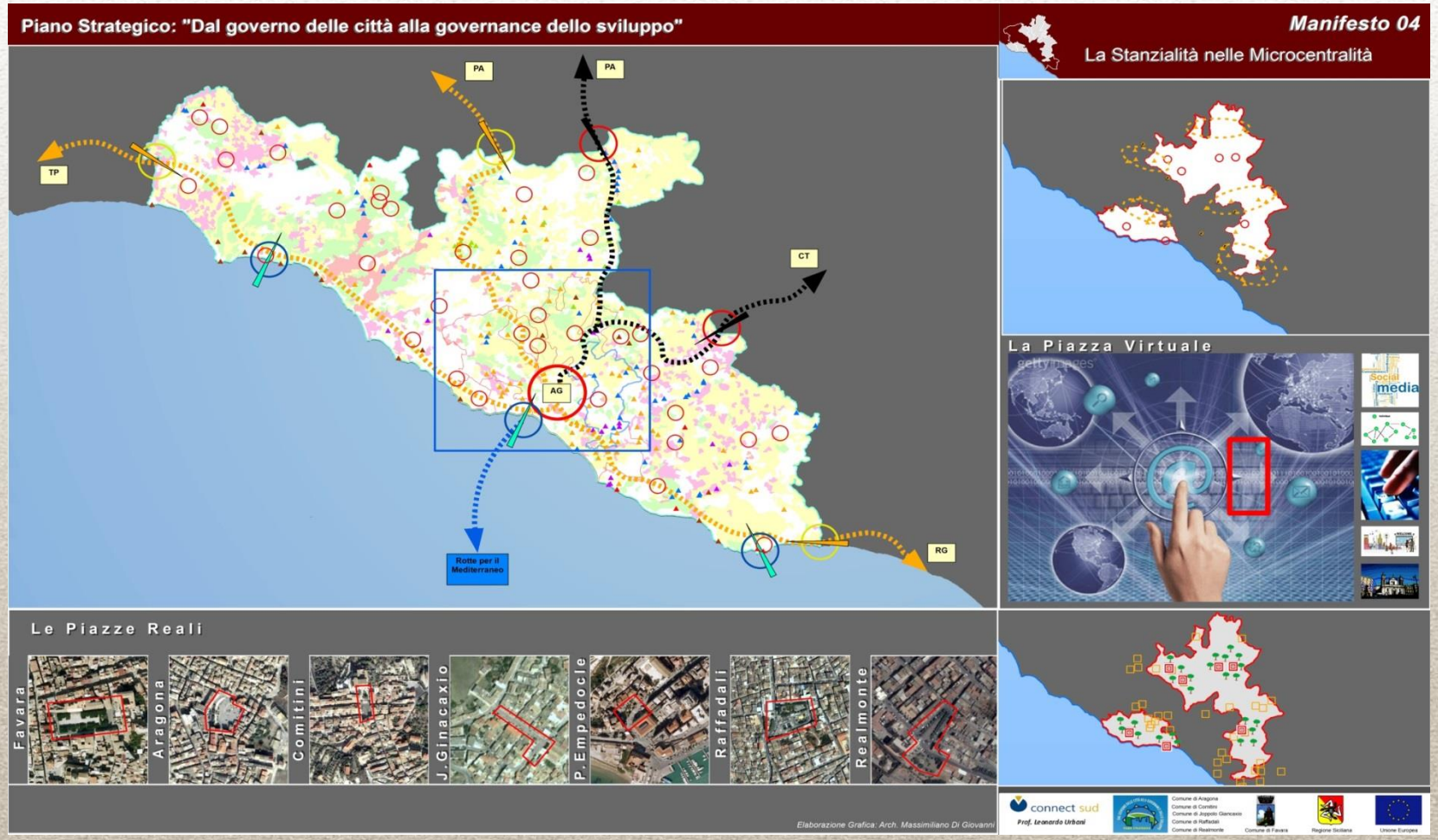
distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola

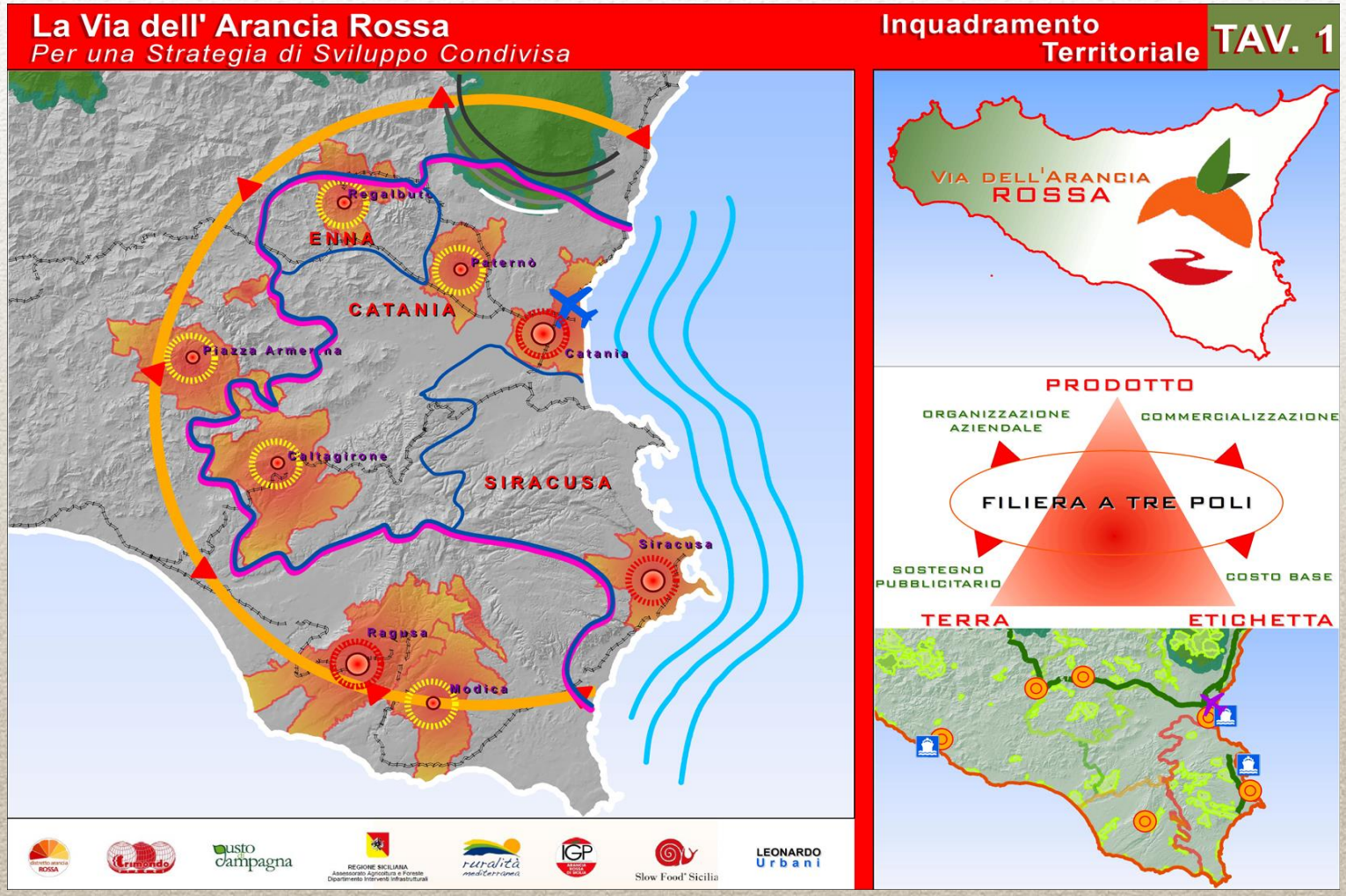


UNA SQUADRA PER LO SVILUPPO
URBAN CENTER
PIANO STRATEGICO
Social farming
distretto agrumi SICILIA
THE Coca-Cola FOUNDATION
ARCES Alta Scuola


Piano Strategico: "Dal governo delle città alla governance dello sviluppo"
Manifesto 04
La Stanzialità nelle Microcentralità
PA
PA
TP
CT
AG
RG
Rotte per il Mediterraneo
La Piazza Virtuale
Social media
Le Piazze Reali
Favara
Aragona
Comitini
J.Ginacaxio
P.Empedocle
Raffadali
Realmonte
Elaborazione Grafica: Arch. Massimiliano Di Giovanni
connect sud
Prof. Leonardo Urbani
Comune di Aragona
Comune di Comitini
Comune di Joppolo Giancaxio
Comune di Raffadali
Comune di Realmonte
Comune di Favara
Regione Siciliana
Unione Europea

VIA DELL'ARANCIA ROSSA

Social farming



distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola

VIA DELL'ARANCIA ROSSA

Social farming

La Via dell' Arancia Rossa

Per una Strategia di Sviluppo Condivisa

Viabilità e Accessibilità

TAV. 3

distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

Alta Scuola ARCES

VIA DELL'ARANCIA ROSSA

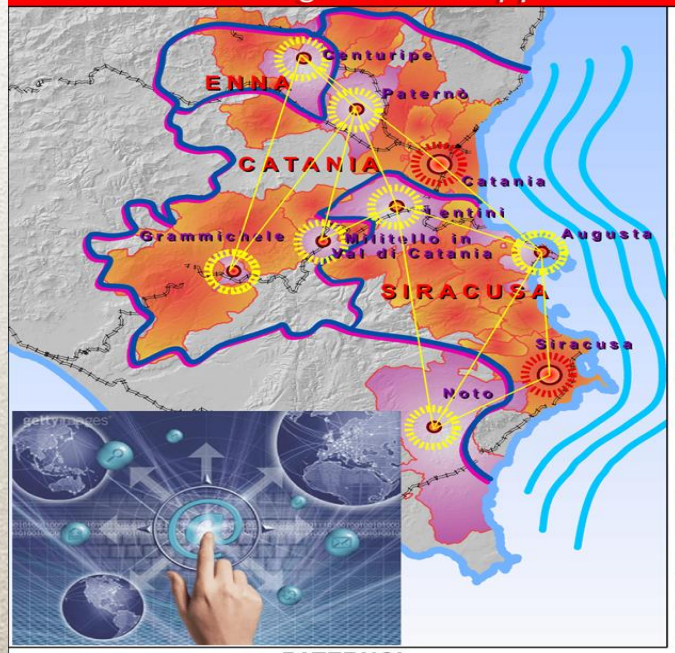
Social farming

La Via dell' Arancia Rossa

Per una Strategia di Sviluppo Condivisa

Piazze Reali
Piazze Telematiche

TAV. 5



GRAMMICHELE

NOTO

LENTINI

MILITELLO VAL DI CATANIA

CENTURIPE

AUGUSTA

PATERNO'

distretto agrumi ROSSA · Limonoto · gusto di campagna · REGIONE SICILIANA Assessorato Agricoltura e Foreste Dipartimento Interventi Infrastrutturali · ruralità mediterranea · IGP · Slow Food Sicilia · LEONARDO Urbani

distretto agrumi SICILIA · THE Coca-Cola FOUNDATION · ARCES Alta Scuola

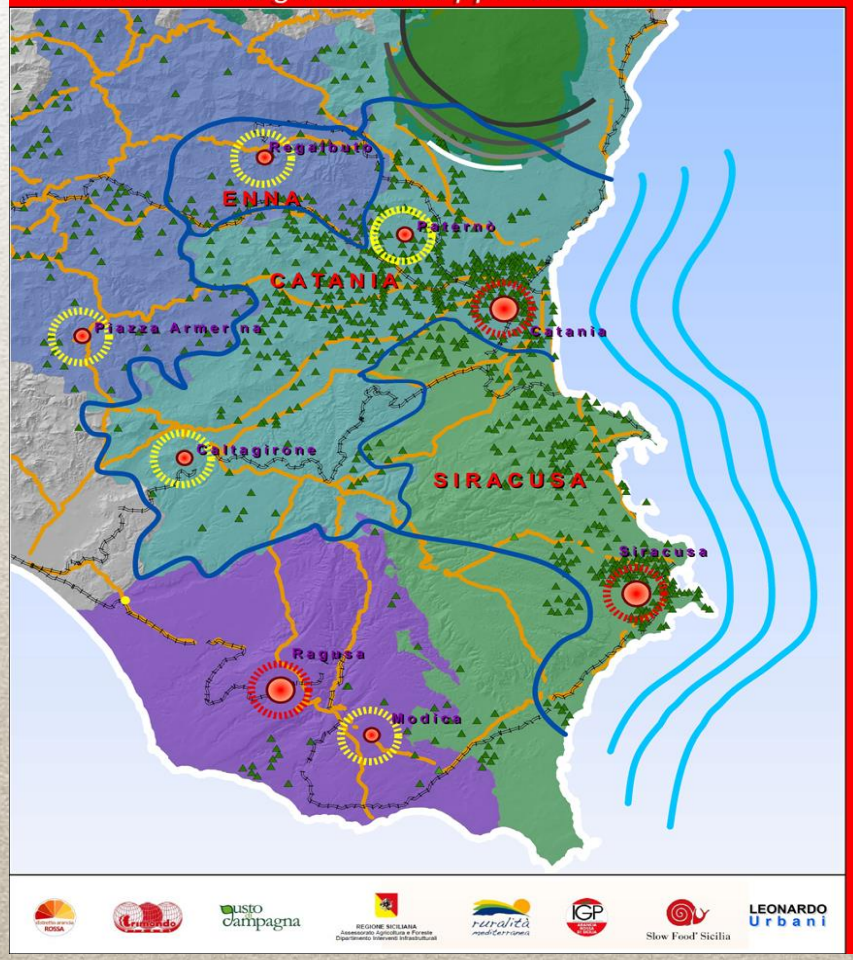
VIA DELL'ARANCIA ROSSA

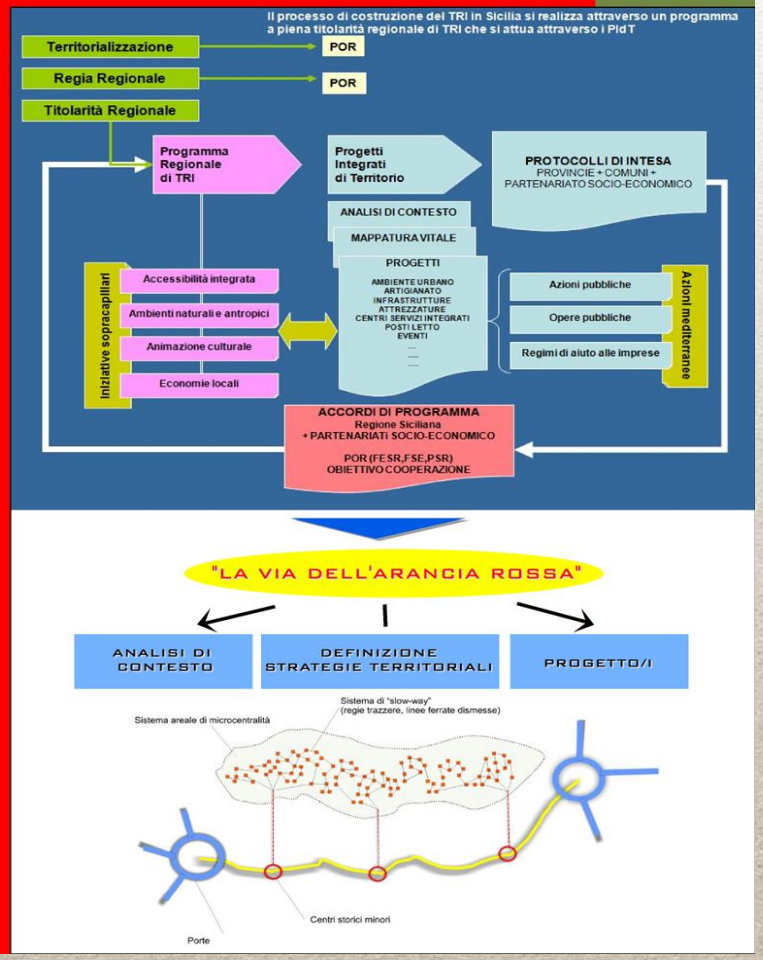
Social farming

La Via dell' Arancia Rossa

Per una Strategia di Sviluppo Condivisa

Processo di Costruzione del T.R.I. TAV. 2





distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola

PROGRAMMI OPERATIVI INTERREGIONALE

>PO Programma Operativo FEP per il settore Pesca

Asse 1 - Misure per l'adeguamento della flotta da pesca comunitaria
Asse 2 - Acquacoltura, pesca nelle acque interne, trasformazione e commercializzazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura
Asse 3 - Misure di interesse comune
Asse 4 - Sviluppo sostenibile delle zone di pesca

>POIn - Programma Operativo Interregionale Nazionale delle Regioni Obiettivo Convergenza

Attrattori culturali, naturali e turismo

Asse 1 - Valorizzazione ed integrazione su scala interregionale dei Poli e degli attrattori culturali,naturali e paesaggistici in assi localizzati
Asse 2 - Competitività delle imprese del settore turistico, culturale ed ambientale e promozione dell'offerta delle Regioni Convergenza
Asse 3 - Azioni di Assistenza Tecnica

esteso alle regioni del Mezzogiorno

> POI Programma Operativo Interregionale

Energie rinnovabili e risparmio energetico

Asse 1 - Produzione di energia da fonti rinnovabili
Asse 2 - Efficienza energetica ed ottimizzazione del sistema energetico
Asse 3 - Assistenza Tecnica e azioni di accompagnamento

esteso alle regioni del Mezzogiorno

>PON - Programma Operativo Nazionale

Governance e Assistenza Tecnica Obiettivo Convergenza

Asse 1 - Azioni di supporto alla programmazione unitaria
Asse 2 - Azioni per il rafforzamento delle pubbliche amministrazioni

>PON - Programma Operativo Nazionale

Reti e Mobilità Obiettivo Convergenza

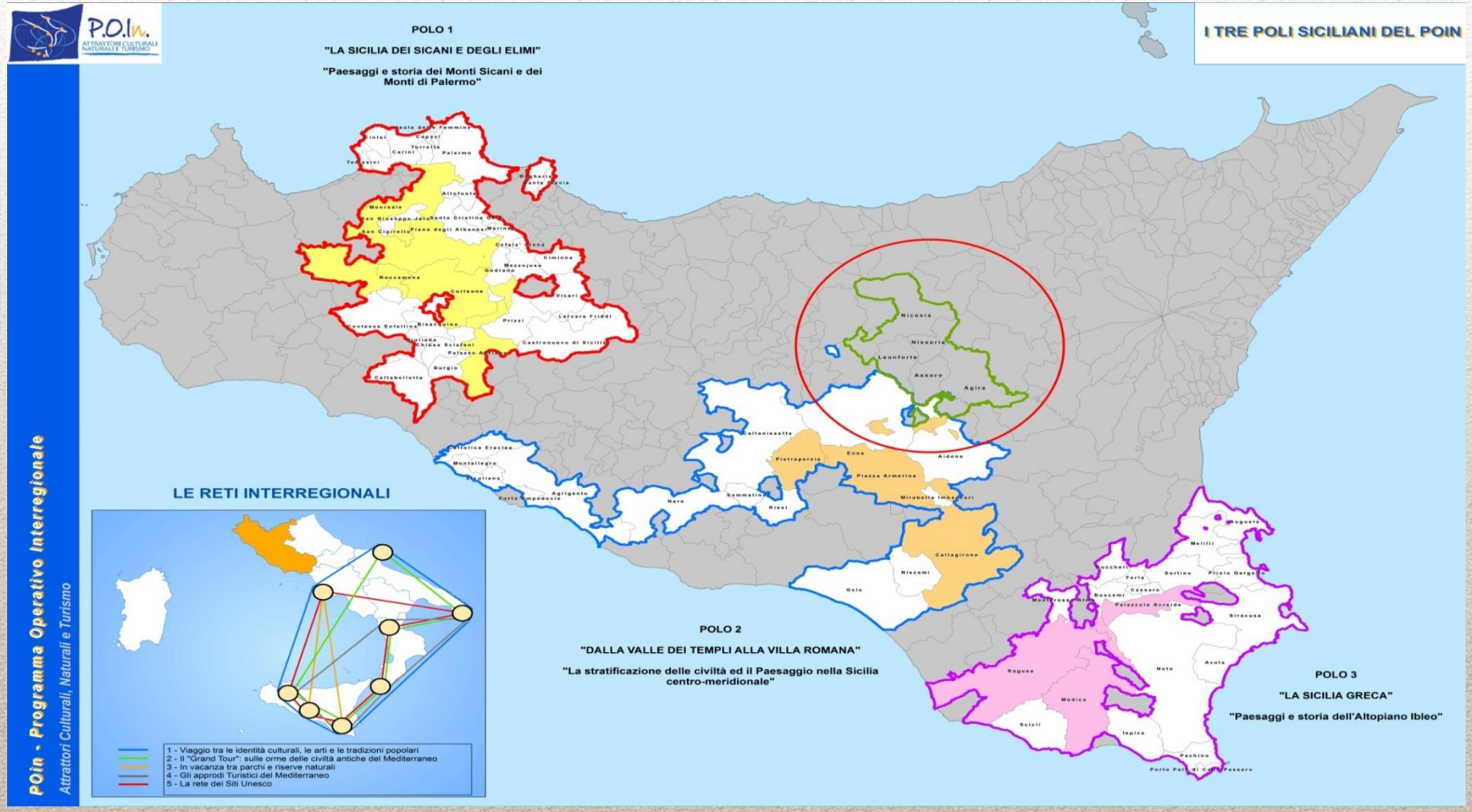
Asse 1 Sviluppo delle infrastrutture di trasporto e logistica di interesse europeo e nazionale
Asse 2 Potenziamento delle connessioni tra distretti, nodi e poli principali dell'ossatura logistica delle aree convergenza
Asse 3 – Assistenza Tecnica

>PON - Programma Operativo Nazionale

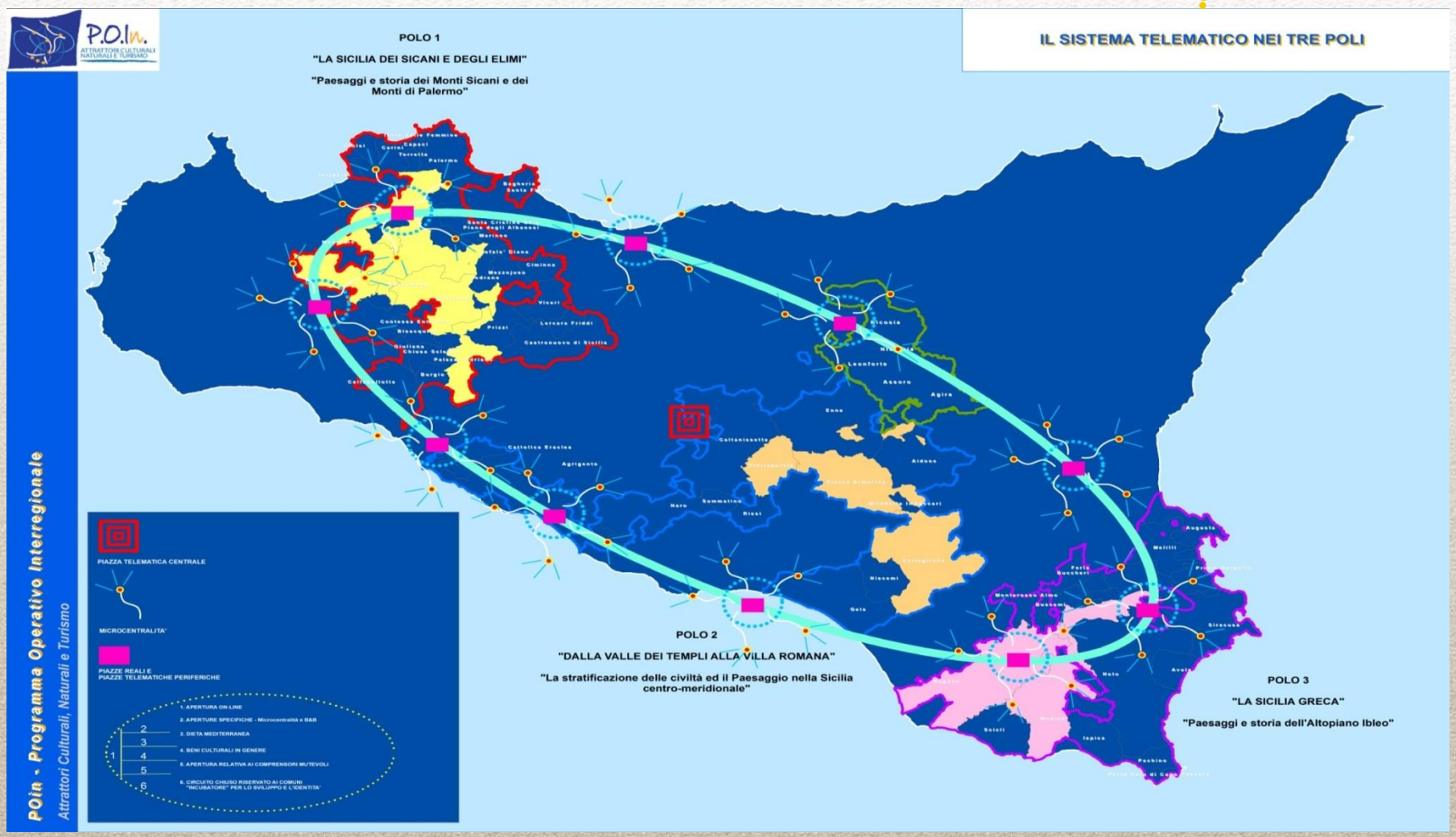
Ricerca e Competitività

Asse 1 - Sostegno ai mutamenti strutturali
Asse 2 – Sostegno all'innovazione
Asse 3 - Assistenza tecnica e attività di accompagnamento

PROGRAMMI OPERATIVI INTERREGIONALE



PROGRAMMI OPERATIVI INTERREGIONALE



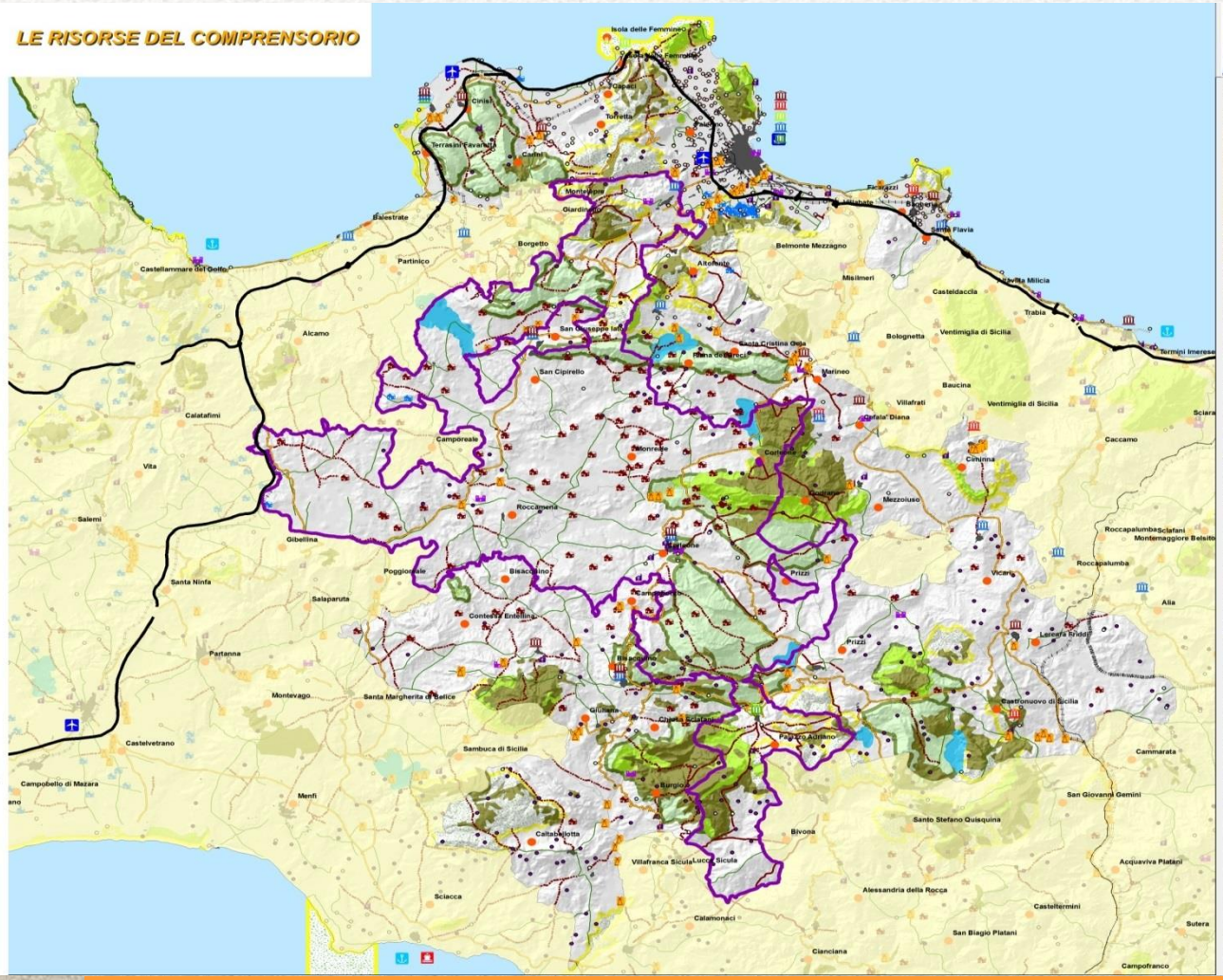
P.O.In. ATTRATTORI CULTURALI NATURALI E TURISMO

Social farming

POIn - Programma Operativo Interregionale

Attrattori Culturali, Naturali e Turismo

LE RISORSE DEL COMPRENSORIO



P.O.In. ATTRATTORI CULTURALI NATURALI E TURISMO

POLO 1

MONREALE

CORLEONE

PALAZZO ADRIANO

SAN CIPIRELLO

ROCCAMENA

distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

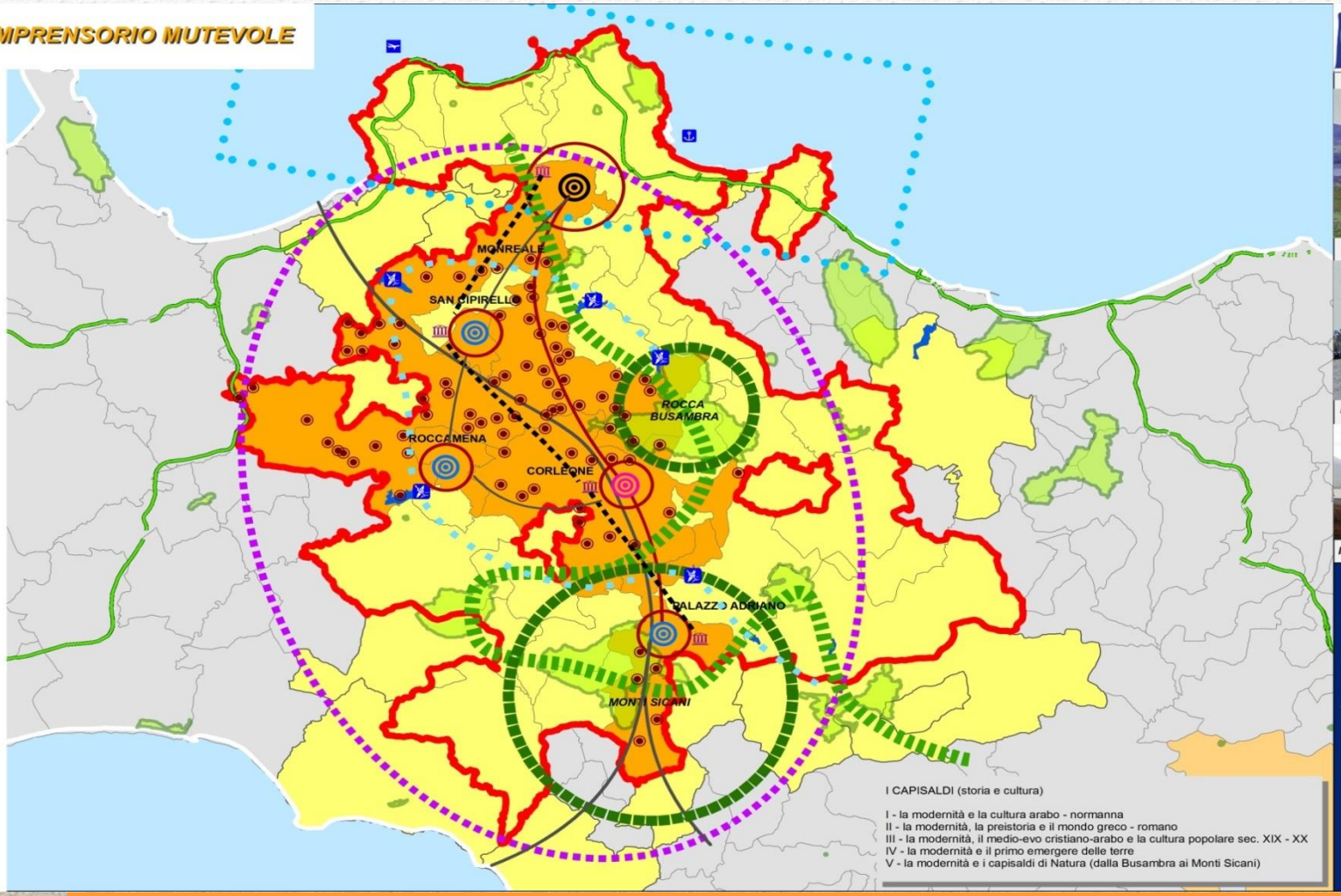
ARCES Alta Scuola

Social farming

POin - Programma Operativo Interregionale

Attrattori Culturali, Naturali e Turismo

COMPRENSORIO MUTEVOLE



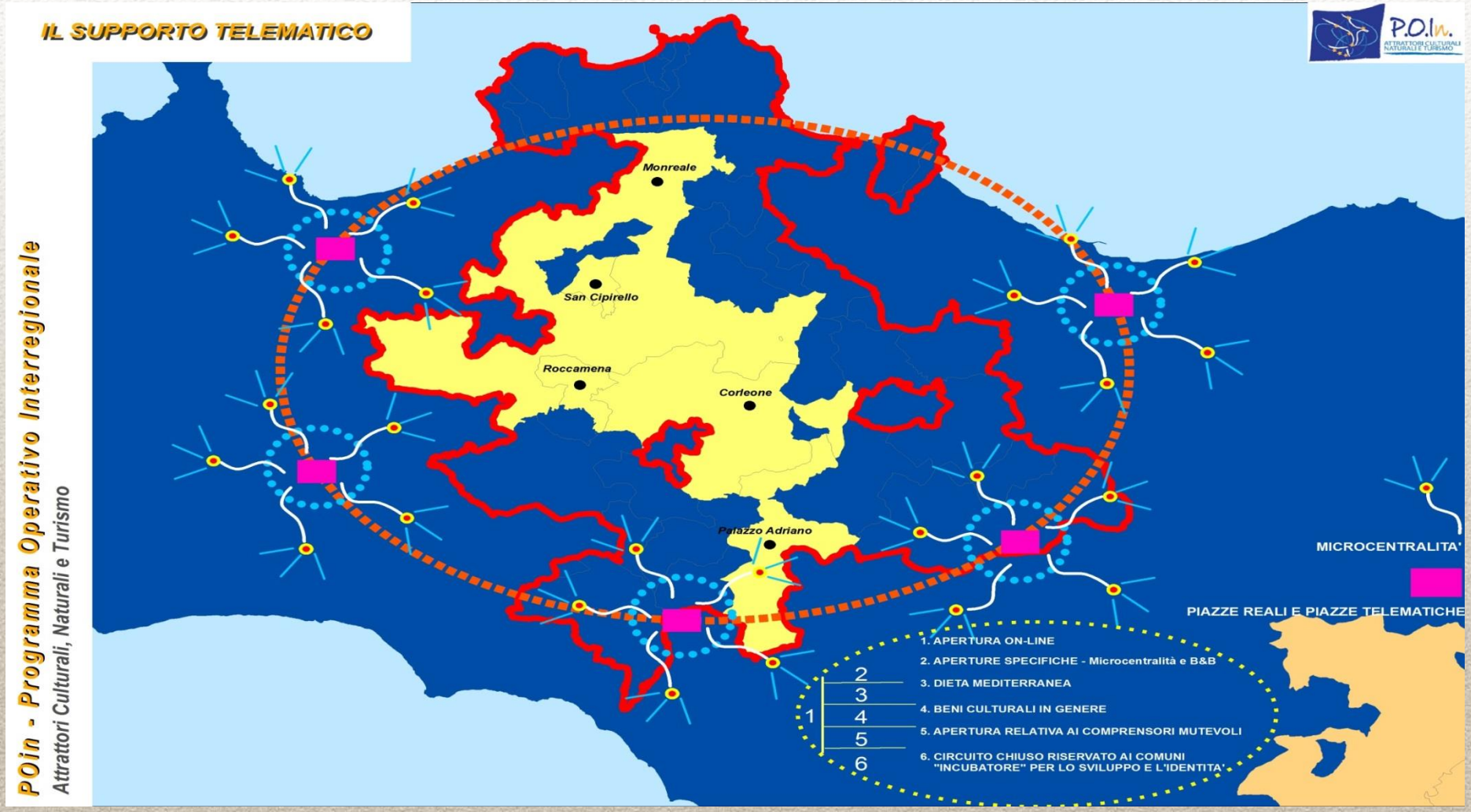
P.O.In. ATTRATTORI CULTURALI NATURALI E TURISMO

MICROCENTALITA'

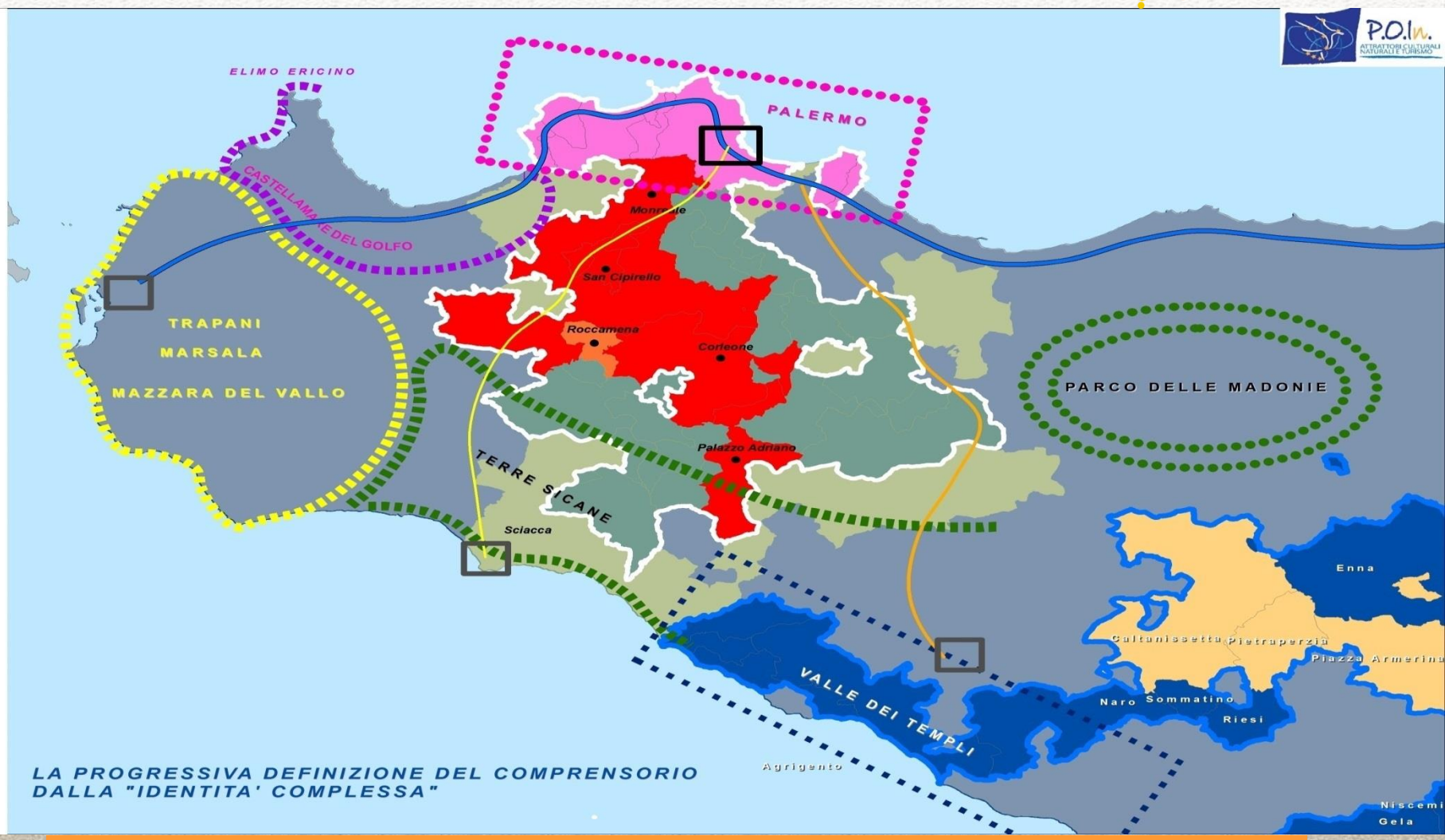
BORGHI RURALI

LAGHI E LAGHETTI

I CAPISALDI


IL SUPPORTO TELEMATICO
POin - Programma Operativo Interregionale
Attrattori Culturali, Naturali e Turismo
Monreale
San Cipirello
Roccamena
Corleone
Palazzo Adriano
MICROCENTRALITA'
PIAZZE REALI E PIAZZE TELEMATICHE
1
2
3
4
5
6
1. APERTURA ON-LINE
2. APERTURE SPECIFICHE - Microcentralità e B&B
3. DIETA MEDITERRANEA
4. BENI CULTURALI IN GENERE
5. APERTURA RELATIVA AI COMPRENSORI MUTEVOLI
6. CIRCUITO CHIUSO RISERVATO AI COMUNI "INCUBATORE" PER LO SVILUPPO E L'IDENTITA'

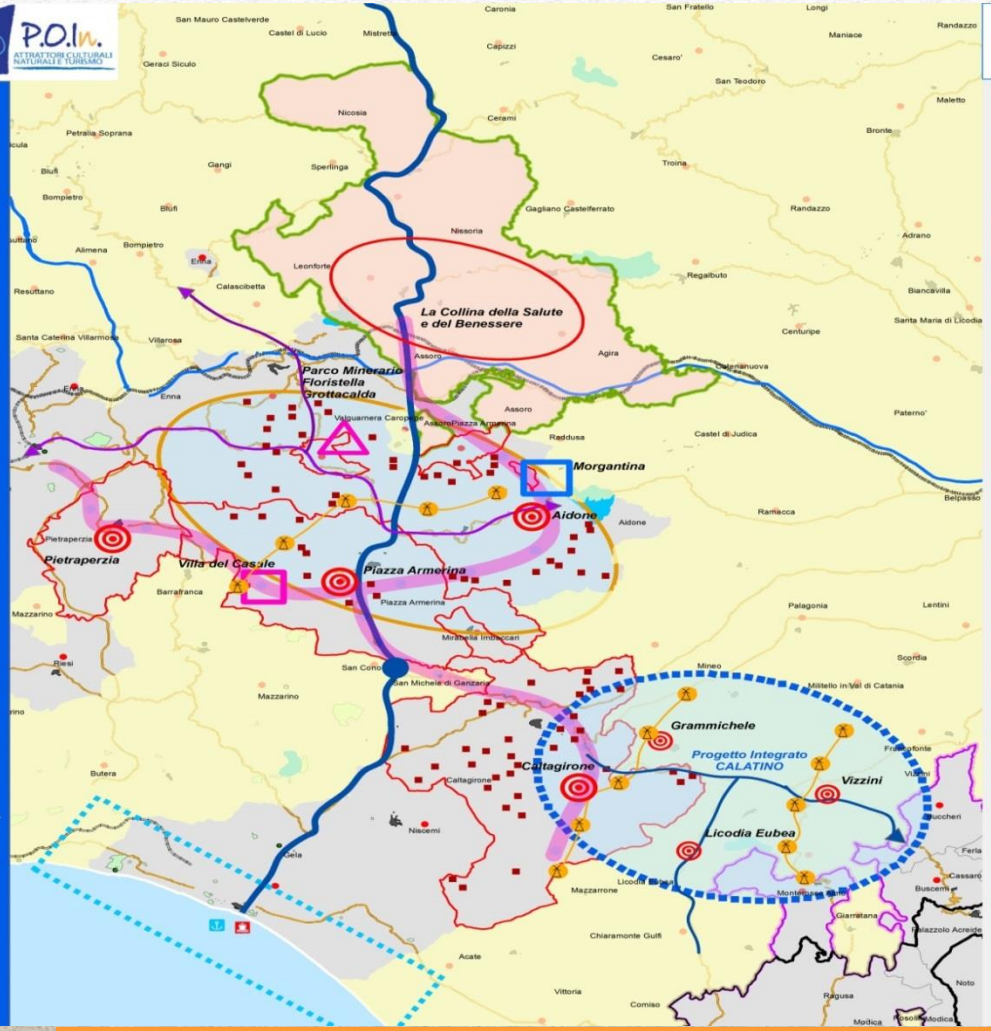
Social farming



POin - Programma Operativo Interregionale

Attrattori Culturali, Naturali e Turismo

POIn - Programma Operativo Interregionale
Attrattori Culturali, Naturali e Turismo



Schema Ideogrammatico Polo2

PIETRAPERZIA

PIAZZA ARMERINA

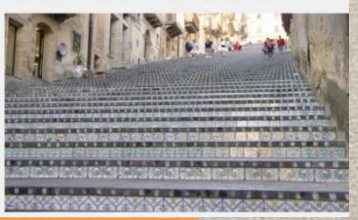
AIDONE

PARCO MINERARIO FLORISTELLA

MORGANTINA

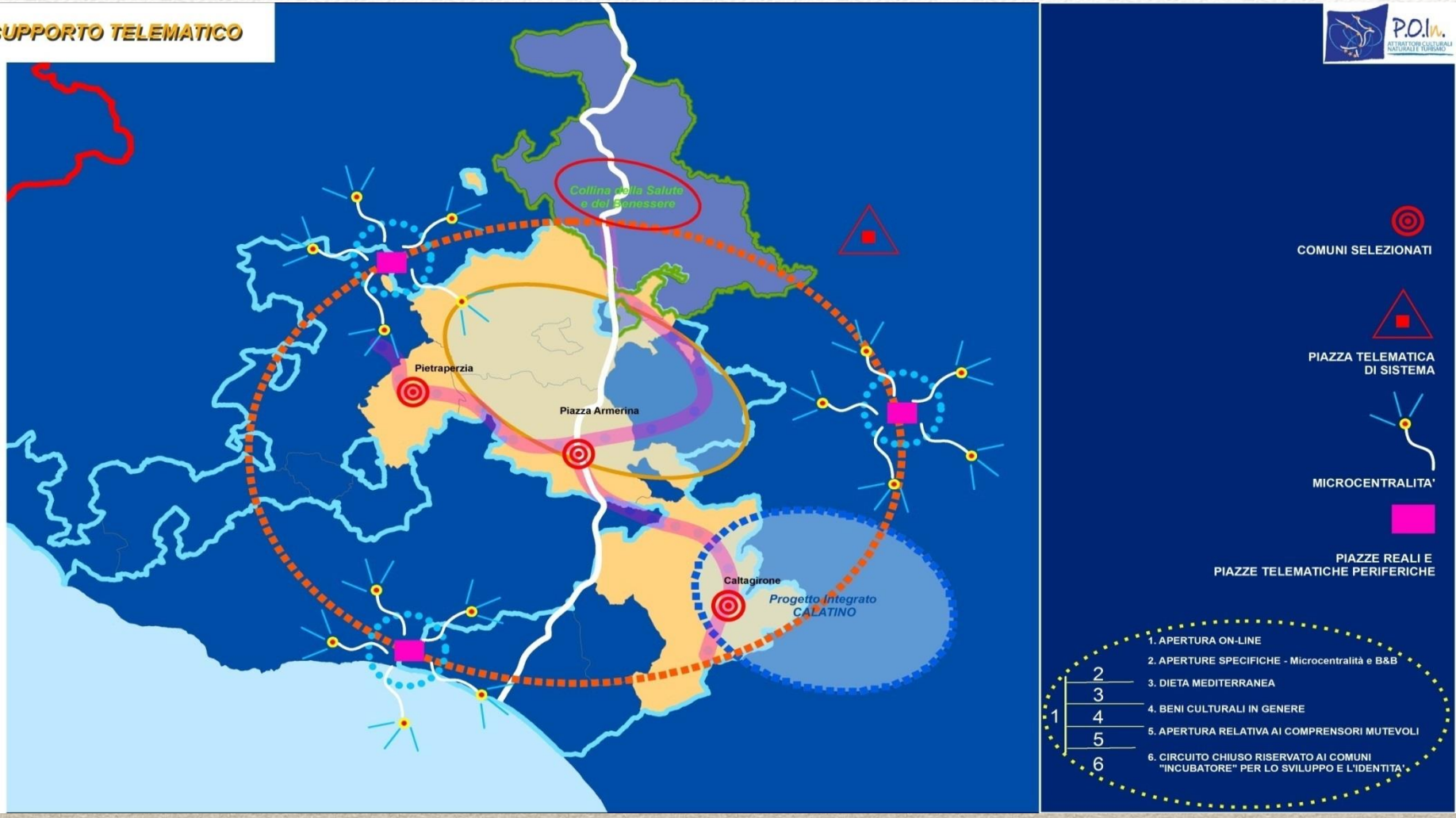
VILLA DEL CASALE

CERAMICHE DI CALTAGIRONE



Social farming

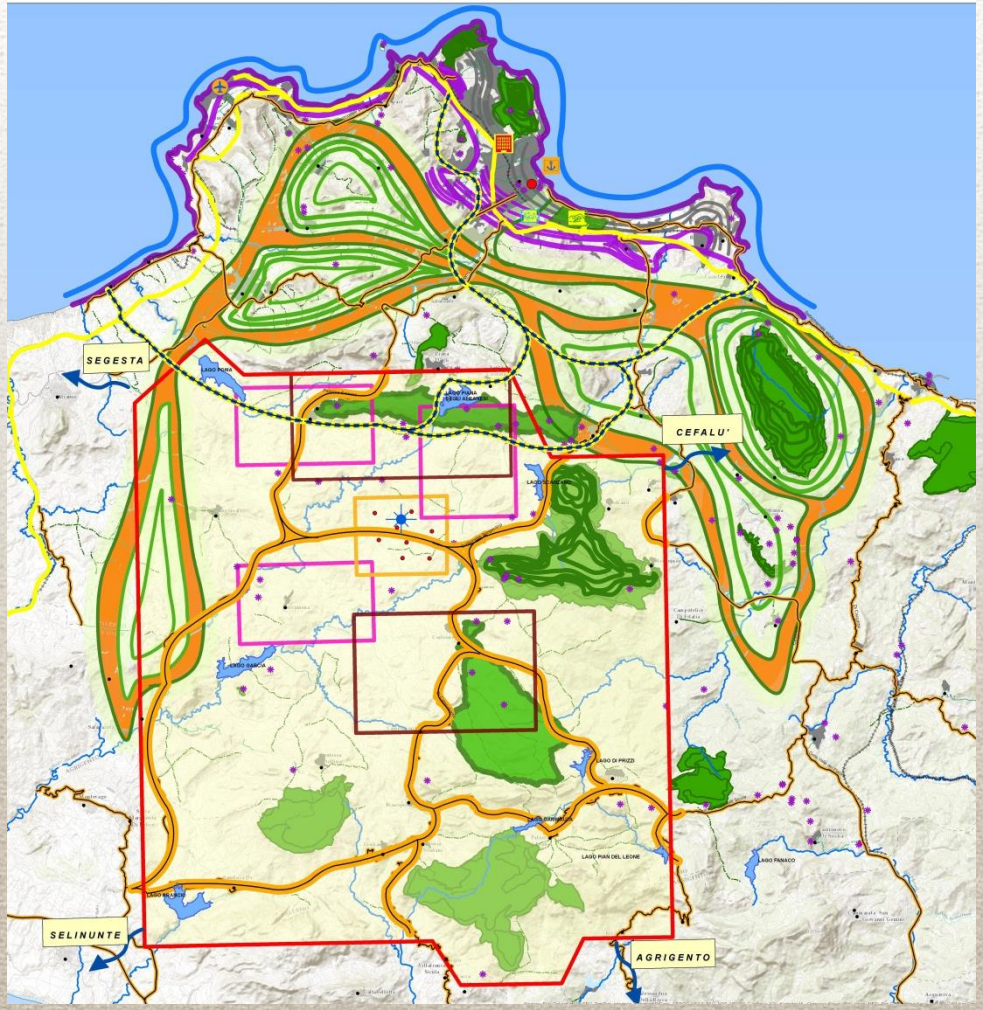
IL SUPPORTO TELEMATICO



POin - Programma Operativo Interregionale

Attrattori Culturali, Naturali e Turismo

La città dei 7 Laghi



Social farming

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

distretto agrumi SICILIA

THE Coca-Cola FOUNDATION

ARCES Alta Scuola