

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Distretto Agrumi di Sicilia			
	Corriereortofrutticolo.it	14/09/2020	<i>SOCIAL FARMING, RIRPESO IL CORSO "LE VIE DELLA ZAGARA": VISITE VIRTUALI IN AZIENDA</i>	2
	Charmatmagazine.it	11/09/2020	<i>SOCIAL FARMING: RIPARTE IL CORSO "LE VIE DELLA ZAGARA"</i>	4
	Agricolae.eu	10/09/2020	<i>AGRUMI, SOCIAL FARMING: RIPRESE LE ATTIVITA' DEL CORSO "LE VIE DELLA ZAGARA": VISITE VIRTUALI IN AZI</i>	6
	Economiasicilia.com	10/09/2020	<i>SOCIAL FARMING, RIPRESE LE ATTIVITA' DEL CORSO "LE VIE DELLA ZAGARA"</i>	8



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

SOCIAL FARMING, RIRPESO IL CORSO "LE VIE DELLA ZAGARA": VISITE VIRTUALI IN AZIENDA



DALLE AZIENDE

Pubblicato il 14 settembre 2020



Video girati in azienda che illustrano le caratteristiche multifunzionali legate alla ricettività turistica di alcune delle più rappresentative imprese agrumicole del territorio siciliano. Confronto a distanza con i titolari per illustrare agli allievi come può funzionare la ricettività nei territori in cui si coltivano le produzioni agrumicole d'eccellenza, Dop, Igp e biologiche in un'ottica di turismo relazione integrato.

Con queste modalità sono riprese le attività del corso di formazione "Le Vie della Zagara", realizzato nell'ambito del progetto Social Farming 3 promosso da Distretto produttivo Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca Cola Foundation. Si riparte dunque da dove ci si era fermati a causa del lockdown, lo scorso marzo, per portare a termine la formazione di operatori di turismo relazionale nell'ambito del progetto di promozione territoriale "Le Vie della Zagara", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e associazione Gusto di Campagna. Da oggi, 14 settembre, il calendario delle attività proporrà una serie di "visite virtuali" nelle aziende che i 20 allievi del corso avrebbero dovuto visitare di presenza, cosa resa impossibile dalle precauzioni imposte dall'emergenza sanitaria. Così, nell'ambito del progetto Social Farming 3 si sono prodotti dei video-reportage per ciascuna azienda coinvolta che saranno presentati agli allievi. Dopo la proiezione ci sarà un dibattito on line tra gli allievi e i titolari delle aziende agrumicole coinvolte per approfondire le tematiche emerse dai video e per favorire l'interazione tra chi

LA SPREMUTA

TUTTI a ribadire/sottolineare/enfatizzare la strategicità del nostro agroalimentare con enfasi sul made in Italy, biologico, sostenibilità, localismo, bla bla bla. Tante pacche sulle spalle, tutti a dirvi "bravi, bravi". Ma se poi nessuno ti riconosce il valore di ciò che produci, quanto vale essere strategici? *



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

MIDNIGHT BEAUTY, LA NERA SEEDLESS CHE CONQUISTA CON ELEGANZA

che si trova d... [Continua](#)

Dalle coltivazioni di Ginosa della Peviani SpA esce una varietà di uva nera senza semi particolarmente interessante,

vuole apprendere modalità di gestione e chi esercita sul campo l'attività di turismo relazionale integrato.

Questo il calendario delle "visite virtuali" in azienda: oggi l'azienda Arena di Ramacca, il 16 settembre tenuta Seravalle di Mineo, il 18 Agricola&Co di Grammichele, il 21 La Terra di Mezzo di Torre Archirafi, il 23 La Vecchia Dimora di Centuripe, il 25 l'azienda Russo di Stazzo e l'agriturismo Badiola di Carlentini, il 28 l'agriturismo Marino di Giardini Naxos, AranciAmato e Ganduscio nel territorio di Ribera. Il 30 settembre la conclusione del corso.

"Non ci siamo fermati neanche di fronte al Covid - afferma Federica Argentati, presidente del Distretto produttivo Agrumi di Sicilia - e ci siamo inventati una modalità diversa per permettere agli allievi del corso di conoscere più da vicino le aziende che avrebbero dovuto ospitarli per la parte pratica. Con questa modalità, inoltre, avremo a disposizione del progetto Le Vie della Zagara e delle aziende associate al Distretto Agrumi che abbiamo coinvolto, anche dei bellissimi video-reportage professionali utili a valorizzare chi si adopera nel turismo relazionale integrato, un settore che il Distretto Agrumi di Sicilia e l'associazione Gusto di Campagna intendono promuovere con grande impegno perché è un valore aggiunto importante all'attività agrumicola primaria".

I video, infatti, saranno poi pubblicati on line sul sito leviedellazagara.com e sul sito del progetto Social Farming (socialfarming.distrettoagrumidisicilia.it).

"Vogliamo ripartire in sicurezza - afferma Giuseppe Rallo, direttore dell'Alta Scuola Arces - con la consapevolezza che è necessario valorizzare le eccellenze del nostro territorio e riscoprire un turismo accogliente e sostenibile. La crisi epidemiologica ci ha impedito di concludere in presenza le nostre attività formative, ma siamo convinti di aver contribuito a realizzare il format "Le vie della Zagara" che potrà avere una risonanza mediatica molto più ampia e che farà conoscere la bontà delle aziende agrumicole ben oltre i confini nazionali".



news2 Social Farming

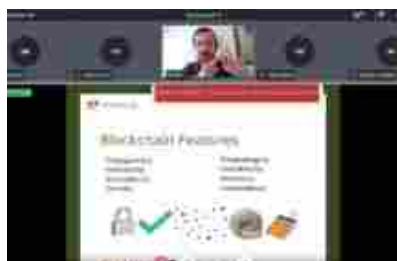
Leggi anche altri articoli correlati



17 giugno 2020

"BLOCKCHAIN OPPORTUNITÀ PER TRACCIARE LA FILIERA AGRUMICOLA SICILIANA"

Sono stati oltre 100 i partecipanti al seminario aperto "Blockchain - Nuove tecnologie applicate alla filiera agrumicola", organizzato nei...



15 aprile 2020

FORMAZIONE A DISTANZA, AL VIA CORSO SU BLOCKCHAIN NELLA FILIERA AGRUMI

Alla scoperta dei "segreti" della Blockchain per capire se e quali vantaggi può dare alla...

LA QUALITÀ CHE CRESCE
Gullino

edizione in lingua inglese
 anno 2020-2021

DCS TRAMACO

L'UNIONE FA LA BONTÀ
 COOPERARE FA LA FORZA

... e bevendo!!

Dal produttore, il meglio.

fai parte di un grande gruppo

WWW.ITALIAORTOFRUTTA.IT

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE

11 settembre 2020
CASO FILM COMMISSION, ARRESTATO ALBERTO DI RUBBA DI SIN (AGEA)

8 settembre 2020
CARA MINISTRA, FACCIAMO IL "PATTO" DI FARE FINALMENTE SUL SERIO

11 settembre 2020
L'ORTOFRUTTA DIVENTA DOCU-REALITY: A "BOSS IN INCOGNITO" SU RAI2 L'ECCELLENZA DEL LIMONE COSTA D'AMALFI

Social Farming: riparte il corso "Le Vie della Zagara"

SETTEMBRE 11, 2020



Video girati in azienda che illustrano le caratteristiche multifunzionali legate alla ricettività turistica di alcune delle più rappresentative imprese agrumicole del territorio siciliano. Confronto a distanza con i titolari per illustrare agli allievi come può funzionare la ricettività nei territori in cui si coltivano le produzioni agrumicole d'eccellenza, Dop, Igp e Biologiche in un'ottica di turismo relazione integrato. Con queste modalità sono riprese le attività del corso di formazione **"Le Vie della Zagara"**, realizzato nell'ambito del progetto **Social Farming 3** promosso da **Distretto produttivo Agrumi di Sicilia** e **Alta Scuola Arces** con il contributo non condizionato di **The Coca Cola Foundation**.

Si riparte dunque da dove ci si era fermati a causa del *lockdown*, lo scorso marzo, per portare a termine la formazione di operatori di turismo relazionale nell'ambito del progetto di promozione territoriale "Le Vie della Zagara", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e **associazione Gusto di Campagna**. Dal 14 settembre, il calendario delle attività proporrà una serie di **"visite virtuali" nelle aziende** che i 20 allievi del corso avrebbero dovuto visitare di presenza, cosa resa impossibile dalle precauzioni imposte dall'emergenza sanitaria. Così, nell'ambito del progetto Social Farming 3 si sono prodotti dei **video-reportage** per ciascuna azienda coinvolta che saranno presentati agli allievi. Dopo la proiezione ci sarà un dibattito on line tra gli allievi e i titolari delle aziende agrumicole coinvolte per approfondire le tematiche emerse dai video e per favorire l'interazione tra chi vuole apprendere modalità di gestione e chi esercita sul campo l'attività di turismo relazionale integrato.

Questo il calendario delle "visite virtuali" in azienda: il 14 settembre l'Azienda Arena di Ramacca, il 16 Tenuta Seravalle di Mineo, il 18 Agricola&Co di Grammichele, il 21 La Terra di Mezzo di Torre Archirafi, il 23 La Vecchia Dimora di Centuripe, il 25 l'Azienda



ULTIMI ARTICOLI

Ristorante Palazzo Branciforte: ripartenza in un dessert

LUGLIO 9, 2020

"Ascolta il vino": il manuale "parlato" ONAV per l'Unione Italiana Ciechi

OTTOBRE 7, 2019

Pierangelo Chifari al Sigep con il suo "Viaggio in Sicilia"

GENNAIO 21, 2020

L'anteprima wine2wine con il Primitivo di Manduria

NOVEMBRE 19, 2019

"Cerca e cavatura del Tartufo in Italia" candidata a Patrimonio Culturale Immateriale

MARZO 30, 2020



CATEGORIE

Eventi	73
Cucina	72
Aziende vitivinicole	52
Cantina	38
Comunicati	34
Chef	27

Russo di Stazzo e l'Agriturismo Badiula di Carlentini, il 28 l'Agriturismo Marino di Giardini Naxos, AranciAmato e Ganduscio di nel territorio di Ribera. Il 30 settembre la conclusione del corso.

«Non ci siamo fermati neanche di fronte al Covid – afferma **Federica Argentati**, presidente del Distretto produttivo Agrumi di Sicilia – e ci siamo inventati una modalità diversa per permettere agli allievi del corso di conoscere più da vicino le aziende che avrebbero dovuto ospitarli per la parte pratica. Con questa modalità, inoltre, avremo a disposizione del progetto Le Vie della Zagara e delle aziende associate al Distretto Agrumi che abbiamo coinvolto, anche dei bellissimi video-reportage professionali utili a valorizzare chi si adopera nel turismo relazionale integrato, un settore che il Distretto Agrumi di Sicilia e l'associazione Gusto di Campagna intendono promuovere con grande impegno perché è un valore aggiunto importante all'attività agrumicola primaria». I video, infatti, saranno poi pubblicati on line sul sito leviedellazagara.com e sul sito del progetto Social Farming (socialfarming.distrettoagrumidisicilia.it).

«Vogliamo ripartire in sicurezza – afferma **Giuseppe Rallo**, direttore dell'Alta Scuola Arces – con la consapevolezza che è necessario valorizzare le eccellenze del nostro territorio e riscoprire un turismo accogliente e sostenibile. La crisi epidemiologica ci ha impedito di concludere in presenza le nostre attività formative, ma siamo convinti di aver contribuito a realizzare il format "Le vie della Zagara" che potrà avere una risonanza mediatica molto più ampia e che farà conoscere la bontà delle aziende agrumicole ben oltre i confini nazionali».

AUTORE Redazione

TAGS #agricoltura #agrumi #arance #formazione #Sicilia

Mi piace 0

Articolo precedente

Langhe Monferrato Roero On Air: un territorio in gioco

Articolo successivo

Livorno: omaggio culinario a Pietro Mascagni

Articoli correlati



L'uva Pizzutello di Tivoli nuovo Presidio Slow Food



Trapani, agosto: +82% passeggeri in aeroporto



Puglia: Grottaglie, regina dell'uva da tavola



SEGUICI SU INSTAGRAM @CHARMAT_MAGAZINE

AGRUMI, SOCIAL FARMING: RIPRESE LE ATTIVITA' DEL CORSO "LE VIE DELLA ZAGARA": VISITE VIRTUALI IN AZI

Video girati in azienda che illustrano le caratteristiche multifunzionali legate alla ricettività turistica di alcune delle più rappresentative imprese agrumicole del territorio siciliano. Confronto a distanza con i titolari per illustrare agli allievi come può funzionare la ricettività nei territori in cui si coltivano le produzioni agrumicole d'eccellenza, Dop, Igp e Biologiche in un'ottica di turismo relazione integrato. Con queste modalità sono riprese le attività del corso di formazione "Le Vie della Zagara", realizzato nell'ambito del progetto Social Farming 3 promosso da Distretto produttivo Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca Cola Foundation.

Si riparte, dunque, da dove ci si era fermati a causa del lockdown, lo scorso marzo, per portare a termine la formazione di operatori di turismo relazionale nell'ambito del progetto di promozione territoriale "Le Vie della Zagara", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e associazione Gusto di Campagna. Dal 14 settembre, il calendario delle attività proporrà una serie di "visite virtuali" nelle aziende che i 20 allievi del corso avrebbero dovuto visitare di presenza, cosa resa impossibile dalle precauzioni imposte dall'emergenza sanitaria. Così, nell'ambito del progetto Social Farming 3 si sono prodotti dei video-reportage per ciascuna azienda coinvolta che saranno presentati agli allievi. Dopo la proiezione ci sarà un dibattito on line tra gli allievi e i titolari delle aziende agrumicole coinvolte per approfondire le tematiche emerse dai video e per favorire l'interazione tra chi vuole apprendere modalità di gestione e chi esercita sul campo l'attività di turismo relazionale integrato.

Questo il calendario delle "visite virtuali" in azienda: il 14 settembre l'Azienda Arena di Ramacca, il 16 Tenuta Seravalle di Mineo, il 18 Agricola&Co di Grammichele, il 21 La Terra di Mezzo di Torre Archirafi, il 23 La Vecchia Dimora di Centuripe, il 25 l'Azienda Russo di Stazzo e l'Agriturismo Badiula di Carlentini, il 28 l'Agriturismo Marino di Giardini Naxos, AranciAmato e Ganduscio di nel territorio di Ribera. Il 30 settembre la conclusione del corso.

«Non ci siamo fermati neanche di fronte al Covid afferma Federica Argentati, presidente del Distretto produttivo Agrumi di Sicilia e ci siamo inventati una modalità diversa per permettere agli allievi del corso di conoscere più da vicino le aziende che avrebbero dovuto ospitarli per la parte pratica. Con questa modalità, inoltre, avremo a disposizione del progetto Le Vie della Zagara e delle aziende associate al Distretto Agrumi che abbiamo coinvolto, anche dei bellissimi video-reportage professionali utili a valorizzare chi si adopera nel turismo relazionale integrato, un settore che il Distretto Agrumi di Sicilia e l'associazione Gusto di Campagna intendono promuovere con grande impegno perché è un valore aggiunto importante all'attività agrumicola primaria». I video, infatti, saranno poi pubblicati on line sul sito leviedellazagara.com e sul sito del progetto Social Farming (socialfarming.distrettoagrumidisicilia.it).

«Vogliamo ripartire in sicurezza afferma Giuseppe Rallo, direttore dell'Alta Scuola Arces - con la consapevolezza che è necessario valorizzare le eccellenze del nostro territorio e riscoprire un turismo accogliente e sostenibile. La crisi epidemiologica ci ha impedito di concludere in presenza le nostre attività formative, ma siamo convinti di aver contribuito a realizzare il format "Le vie della Zagara" che potrà avere una risonanza mediatica molto più ampia e che farà conoscere la bontà delle aziende agrumicole ben oltre i confini nazionali».

L'articolo **AGRUMI, SOCIAL FARMING: RIPRESE LE ATTIVITA' DEL CORSO "LE VIE DELLA ZAGARA": VISITE VIRTUALI IN AZIENDA TRA VIDEO E CONFRONTO ON LINE** proviene da **Agricolae**.

[AGRUMI, SOCIAL FARMING: RIPRESE LE ATTIVITA' DEL CORSO "LE VIE DELLA ZAGARA":
VISITE VIRTUALI IN AZI]



Gratis sul tuo sito

[Home](#)
vie della zagara”

[News Sicilia](#)
[Social Farming, riprese le attività del corso “Le](#)

[Italpress News](#)


Social Farming, riprese le attività del corso “Le vie della zagara”

Postato da Economia Sicilia il 10/09/20



Video girati in azienda che illustrano le caratteristiche multifunzionali legate alla ricettività turistica di alcune delle più rappresentative imprese agrumicole del territorio siciliano. Confronto a distanza

con i titolari per illustrare agli allievi come può funzionare la ricettività nei territori in cui si coltivano le produzioni agrumicole d'eccellenza, Dop, Igp e Biologiche in un'ottica di turismo relazione integrato. Con queste modalità sono riprese le attività del corso di formazione “Le Vie della Zagara”, realizzato nell'ambito del progetto Social Farming 3 promosso da Distretto produttivo Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca Cola Foundation.

Si riparte, dunque, da dove ci si era fermati a causa del lockdown, lo scorso marzo, per portare a termine la formazione di operatori di turismo relazionale nell'ambito del progetto di promozione territoriale “Le Vie della Zagara”, promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e associazione Gusto di Campagna. Dal 14 settembre, il calendario delle attività proporrà una serie di “visite virtuali” nelle aziende che i 20 allievi del



“Kinder Joy of Moving Park”, nasce il primo parco permanente di Ferrero



Bce mantiene i tassi invariati, prosegue il piano anti-Covid



Allo Spallanzani 80 positivi al Coronavirus, 6 in terapia intensiva

SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO ALLA NEWSLETTER!

MODULO ADESIONE

30 anni di ITALPRESS



TG MOTORI

corso avrebbero dovuto visitare di presenza, cosa resa impossibile dalle precauzioni imposte dall'emergenza sanitaria. Così, nell'ambito del progetto Social Farming 3 si sono prodotti dei video-reportage per ciascuna azienda coinvolta che saranno presentati agli allievi. Dopo la proiezione ci sarà un dibattito on line tra gli allievi e i titolari delle aziende agrumicole coinvolte per approfondire le tematiche emerse dai video e per favorire l'interazione tra chi vuole apprendere modalità di gestione e chi esercita sul campo l'attività di turismo relazionale integrato.

Questo il calendario delle "visite virtuali" in azienda: il 14 settembre l'Azienda Arena di Ramacca, il 16 Tenuta Seravalle di Mineo, il 18 Agricola&Co di Grammichele, il 21 La Terra di Mezzo di Torre Archirafi, il 23 La Vecchia Dimora di Centuripe, il 25 l'Azienda Russo di Stazzo e l'Agriturismo Badiula di Carlentini, il 28 l'Agriturismo Marino di Giardini Naxos, AranciAmato e Ganduscio di nel territorio di Ribera. Il 30 settembre la conclusione del corso.

«Non ci siamo fermati neanche di fronte al Covid – afferma Federica Argentati, presidente del Distretto produttivo Agrumi di Sicilia – e ci siamo inventati una modalità diversa per permettere agli allievi del corso di conoscere più da vicino le aziende che avrebbero dovuto ospitarli per la parte pratica. Con questa modalità, inoltre, avremo a disposizione del progetto Le Vie della Zagara e delle aziende associate al Distretto Agrumi che abbiamo coinvolto, anche dei bellissimi video-reportage professionali utili a valorizzare chi si adopera nel turismo relazionale integrato, un settore che il Distretto Agrumi di Sicilia e l'associazione Gusto di Campagna intendono promuovere con grande impegno perché è un valore aggiunto importante all'attività agrumicola primaria». I video, infatti, saranno poi pubblicati on line sul sito leviedellazagara.com e sul sito del progetto Social Farming (socialfarming.distrettoagrumidisicilia.it).

«Vogliamo ripartire in sicurezza – afferma Giuseppe Rallo, direttore dell'Alta Scuola Arces – con la consapevolezza che è necessario valorizzare le eccellenze del nostro territorio e riscoprire un turismo accogliente e sostenibile. La crisi epidemiologica ci ha impedito di concludere in presenza le nostre attività formative, ma siamo convinti di aver contribuito a realizzare il format "Le vie della Zagara" che potrà avere una risonanza mediatica molto più ampia e che farà conoscere la bontà delle aziende agrumicole ben oltre i confini nazionali».



TG DESIGN



Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Conferma Donazione

Contatti

Donazione Fallita

Storia Donazioni

Recenti

Popolari

Casuali



Bce mantiene i tassi invariati, prosegue il piano anti-Covid

10/09/20